

**САМООЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОГО
ПОЛОЖЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ**

САМООЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ

- За два последних месяца суждения о личном материальном положении не изменились: доля положительных мнений находится на отметке 10%, отрицательных – достигает 29–31% (рис. 31).



Рис. 31. Оценка населением личного материального положения (в % от числа опрошенных)

Формулировка вопроса: «Как бы Вы оценили материальное положение Вашей семьи..?».

- В 2019 г. индекс личного материального положения соответствует уровню 2018 и 2011 гг. (80–82 п.), но ниже, чем в 2007 г. (на 13 п., 80 против 93; рис. 32).

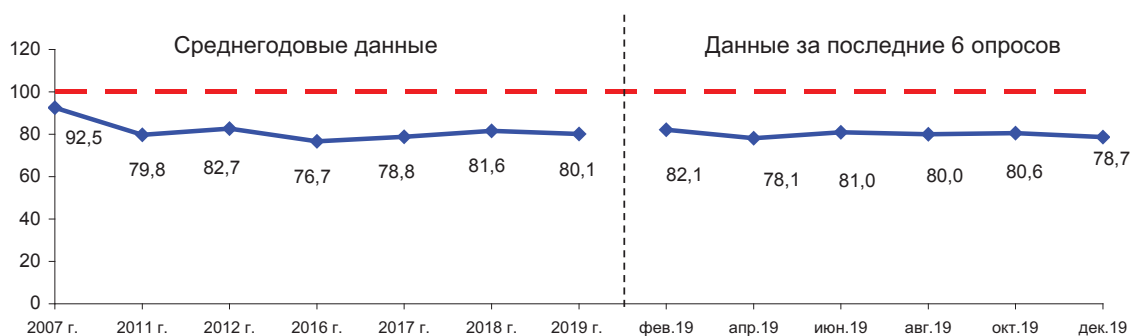


Рис. 32. Динамика индекса личного материального положения (в пунктах)

УРОВЕНЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

- ▲ В декабре 2019 г. по сравнению с октябрём размер фактического дохода существенно повысился в 20%-й группе наименее обеспеченных (на 1 215 руб., с 7 426 до 8 641 руб.), а также несколько возрос в 20%-й группе наиболее обеспеченных (на 446 руб., с 28 701 до 29 147 руб.; табл. 5).
- ▲ В 2019 по сравнению с 2018 г. соотношение фактического дохода и прожиточного минимума незначительно увеличилось среди 60% среднеобеспеченных и 20% наиболее обеспеченных (в 0,1 раза) и не изменилось среди 20% наименее обеспеченных.

Таблица 5. Соотношение фактического дохода на одного члена семьи и прожиточного минимума (в распределении по доходным группам)

Категория населения	2007	2011	2017	2018	2019	Фев. 2019	Апр. 2019	Июн. 2019	Авг. 2019	Окт. 2019	Дек. 2019	Изменение (+/-), 2019		
												2018	2011	2007
<i>Фактический доход в среднем по области, руб.</i>														
	5440	9363	13479	14757	15682	15526	15403	15599	15616	15837	16110	+925	+6319	+10242
<i>Фактический доход по доходным группам, руб.</i>														
20% наименее обеспеченных	2086	3905	5584	6602	7793	7442	7391	7456	8398	7426	8641	+1191	+3888	+5707
60% средне-обеспеченных	4633	8425	12154	13251	14112	14058	13759	14109	14151	14349	14249	+861	+5687	+9479
20% наиболее обеспеченных	11218	17637	25360	27433	28267	28005	28332	28205	27211	28701	29147	+834	+10630	+17049
<i>Прожиточный минимум, руб.</i>														
	3887	6549	10511	10980	11042	10980	10698	10698	11391	11391	11091	+384	+4528	+7277
<i>Соотношение фактического дохода и прожиточного минимума, раз</i>														
	1,4	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,4	1,4	1,5	0	0	0
<i>Соотношение фактического дохода и прожиточного минимума по доходным группам, раз</i>														
20% наименее обеспеченных	0,5	0,6	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	+0,1	+0,1	+0,2
60% средне-обеспеченных	1,2	1,3	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	1,3	1,3	+0,1	0	+0,1
20% наиболее обеспеченных	2,9	2,7	2,4	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,4	2,5	2,6	0	-0,1	-0,3

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

- В октябре–декабре 2019 г. суждения населения относительно покупательной способности доходов не изменились: удельный вес жителей области, которым денег хватает в лучшем случае на еду, достигает 43–44%; доля людей, для которых покупка различных товаров не вызывает трудностей, находится на отметке 12% (рис. 33).

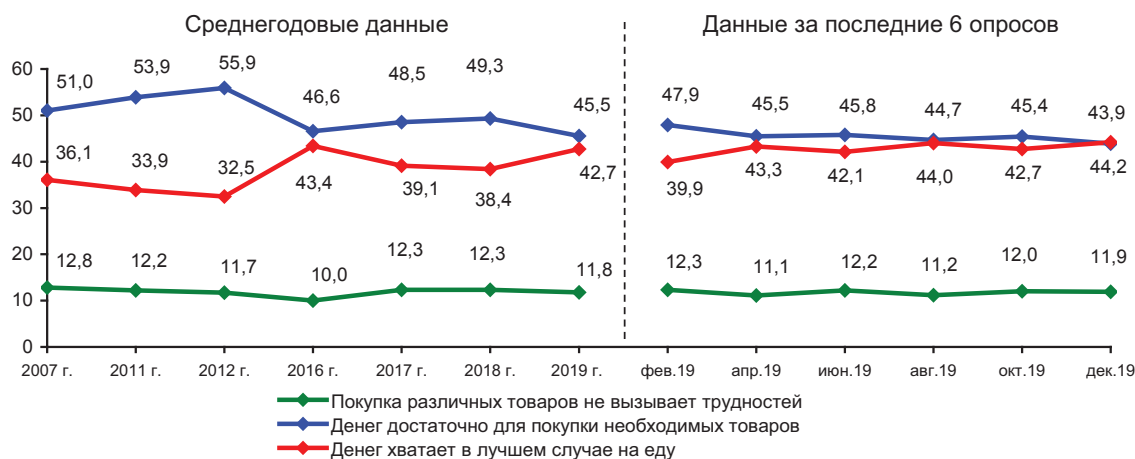


Рис. 33. Оценка покупательной способности доходов населения (в % от числа опрошенных)*

* Распределение ответов на вопрос «Какая из приведенных ниже оценок наиболее точно характеризует Ваши денежные доходы?»

- В 2019 г. оценки менее благоприятны, чем в 2018, 2011 и 2007 гг. (на 4–6 п., 82 против 86–88; рис. 34).

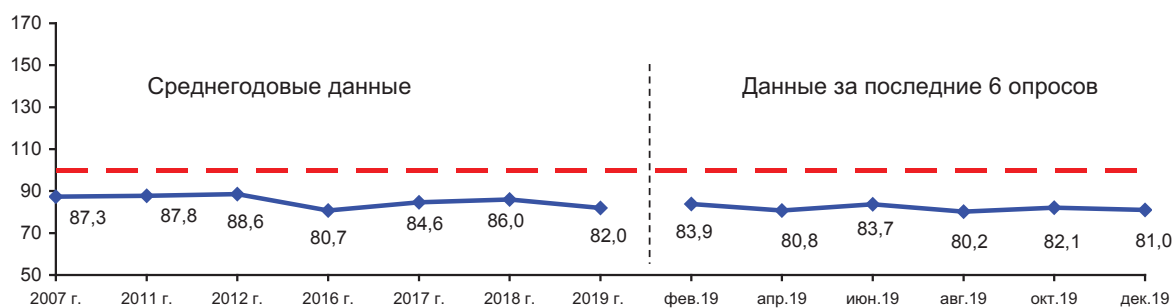


Рис. 34. Динамика индекса покупательной способности доходов населения (в пунктах)*

* Для расчёта индекса доля ответов «Денег вполне достаточно, чтобы ни в чем себе не отказывать» умножается на 200, ответов «Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор) не вызывает трудностей, однако покупка автомашины сейчас недоступна» – на 150, «Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, однако более крупные покупки приходится откладывать на потом», – на 100, «Денег хватает только на приобретение продуктов питания» – на 50. Сумма этих произведений делится на 100. Наиболее информативной границей индекса может служить граница в 100 п.: если фактическое значение индекса выше этой отметки, то материальное положение изучаемого сообщества приемлемо, если ниже – в обществе имеются серьезные проблемы.

СОЦИАЛЬНАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ

В декабре 2019 г., как и в октябре, доля жителей области, относящих себя к «бедным» и «нищим», равняется 48%, удельный вес людей «среднего достатка» составляет 41% (рис. 35).

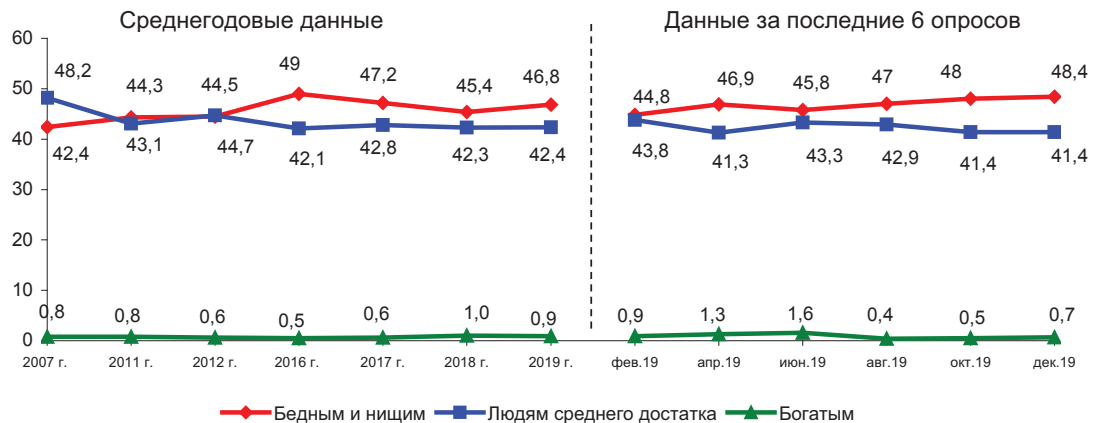


Рис. 35. Динамика социальной самоидентификации населения (в % от числа опрошенных)*

* Распределение ответов на вопрос: «К какой категории Вы себя относите?»

В 2019 г. индекс социальной самоидентификации соответствует уровню 2018 г. и 2011 г. (94–96 п.), однако он ниже, чем в 2007 г. (на 6 п.: 94 против 100; рис. 36).

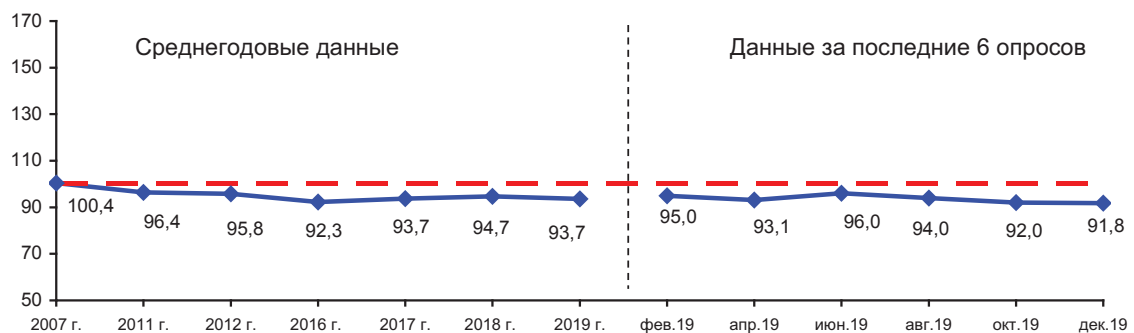


Рис. 36. Динамика индекса социальной самоидентификации населения (в пунктах)*

* Для расчёта индекса социальной самоидентификации доля ответов «Богатые» умножается на 200, «Люди среднего достатка» – на 150, «Бедные» – на 50, «Затрудняюсь ответить» – на 100. Сумма этих произведений делится на 100.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РОССИИ

В октябре–декабре 2019 г. доля тех, кто положительно отзывается об экономическом положении России, составляет 14–15%, удельный вес противоположных характеристик достигает 26–28% (рис. 37).

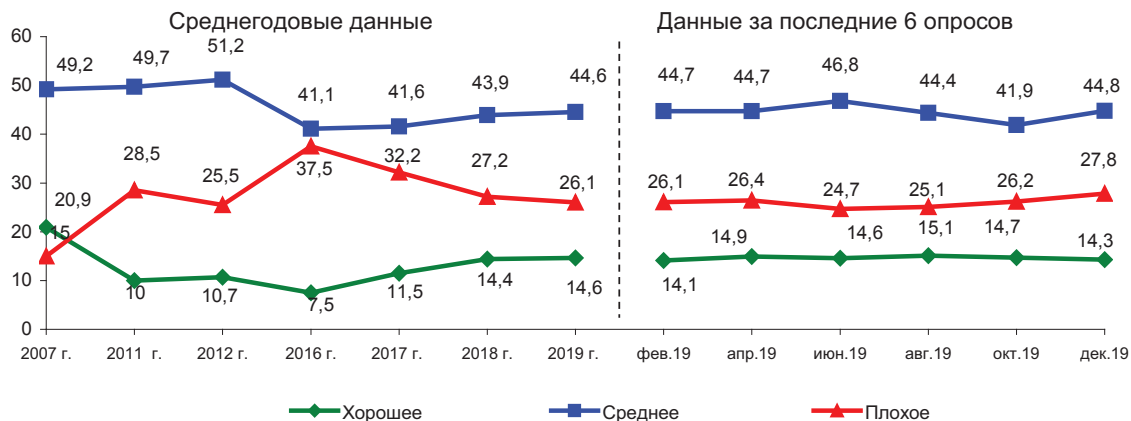


Рис. 37. Оценка населением экономического положения России (в % от числа опрошенных)

Формулировка вопроса: «Как бы Вы оценили экономическое положение..?».

В 2019 г. соответствующий индекс находится на уровне 2018 г. (87–89 п.), что выше, чем в 2011 г. (на 7 п.), и ниже, чем в 2007 г. (на 17 п.; рис. 38).

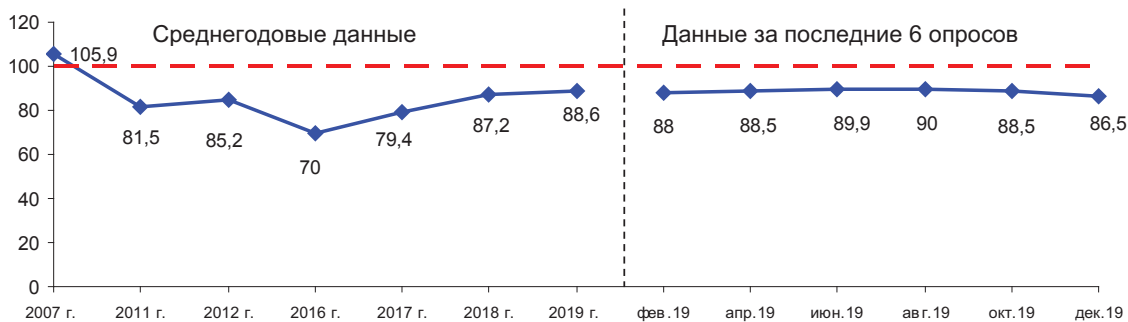


Рис. 38. Динамика индекса экономического положения России (в пунктах)

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

▼ За два последних месяца незначительно увеличилась доля людей, полагающих, что экономическое положение в области «плохое» (на 3 п.п., с 32 до 35; *рис. 39*).

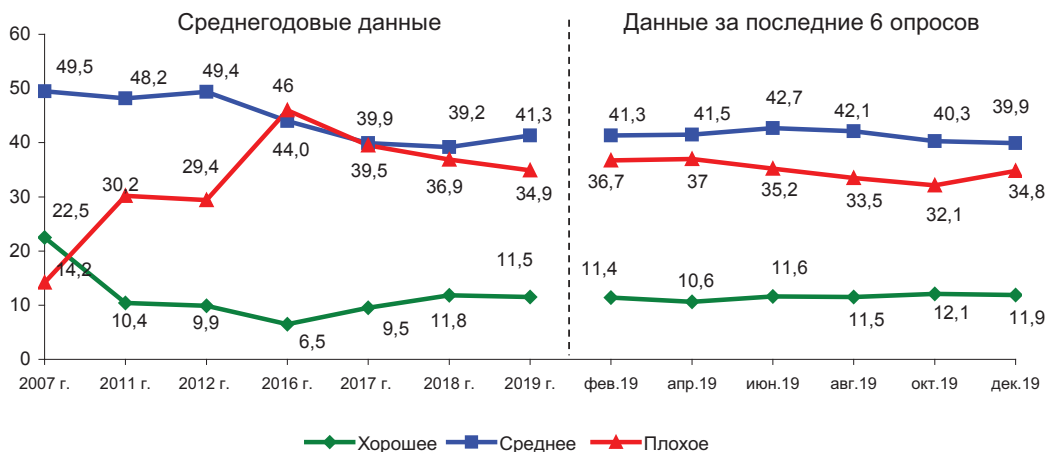


Рис. 39. Оценка населением экономического положения области (в % от числа опрошенных)

Формулировка вопроса: «Как бы Вы оценили экономическое положение..?».

● В 2018–2019 гг. индекс оценки экономической ситуации составляет 75–77% (*рис. 40*). Однако характеристики существенно хуже, чем в 2007 гг.: индекс снизился на 31 п. (со 108 до 77).



Рис. 40. Динамика индекса экономического положения области (в пунктах)

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ

- В декабре 2019 г. потребительские настроения жителей Вологодской области находятся на уровне октября 2019 г. (90–92 п.; *рис. 41*).
- В 2019 г. индекс потребительских настроений находится на отметке 91 п., что соответствует его значению за 2018 и 2011 гг., но ниже, чем в 2007 г. (на 15 п.).



Рис. 41. Динамика индекса потребительских настроений (в пунктах) *

* Индекс потребительских настроений рассчитывается исходя из ответов на вопросы:

1. Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи: оно лучше или хуже, чем было год назад? (варианты ответов: «лучше», «хуже»).
2. Если говорить о крупных покупках для дома, то, говоря в общем, как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы покупать большинство таких товаров? (варианты ответов: «хорошее», «плохое»).
3. Как Вы считаете, через год Ваше материальное положение будет лучше, хуже или примерно таким же, как сейчас? (варианты ответов: «будет лучше», «будет хуже», «будет таким же»).
4. Как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим или каким-либо еще? (варианты ответов: «хорошим», «плохим»).
5. Если говорить о следующих пяти годах, они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (варианты ответов: «хорошим», «плохим»).

Для каждого вопроса рассчитываются частные индексы. Среднее арифметическое частных индексов даёт совокупную величину – индекс потребительских настроений.

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУППАХ НАСЕЛЕНИЯ

- За период с октября по декабрь 2019 г. в большинстве социально-демографических групп (в 10-ти) не выявлено существенных изменений потребительских настроений. В 4-х группах отмечается негативная динамика соответствующего индекса (на 4–5 п.): среди лиц, имеющих среднее/неполное среднее образование (с 90 до 85), 20% наиболее обеспеченных (со 112 до 107), 20% наименее обеспеченных (с 74 до 70), а также в Череповце (с 96 до 92; табл. 6).
- В 2019 г. по сравнению с 2018 г. потребительские настроения не изменились в большинстве социально-демографических групп (в 10-ти). Незначительный рост соответствующего индекса (на 3 п.) произошёл в 4-х группах. По сравнению с уровнем 2011 г. в 3-х социально-демографических группах наблюдается увеличение соответствующего индекса (на 3–6 п.), снижение отмечается в Череповце (на 6 п., с 99 до 93). По сравнению с уровнем 2007 г. во всех социально-демографических группах зафиксирована неблагоприятная динамика (снижение индекса от 9 до 22 п.), при этом наибольшее ухудшение суждений произошло в Череповце (на 22 п.).

Таблица 6. Динамика индекса потребительских настроений в различных социально-демографических группах населения (в пунктах)

Категория населения	2007	2011	2017	2018	2019	Фев. 2019	Апр. 2019	Июн. 2019	Авг. 2019	Окт. 2019	Дек. 2019	Изменение (+/-), 2019		
												2018	2011	2007
<i>Пол</i>														
Мужской	107,8	90,3	84,9	90,9	91,1	91,9	89,9	89,8	92,1	92,4	90,3	0	+1	-17
Женский	104,4	89,1	84,2	89,1	90,8	88,6	90,1	92,3	91,5	91,8	90,3	+2	+2	-14
<i>Возраст</i>														
До 30 лет	115,2	95,0	88,1	93,9	97,4	98,4	95,5	97,8	100,5	97,1	95,3	+3	+2	-18
30-55 лет	107,1	89,1	85,1	90,5	91,6	90,9	90,2	90,8	93,0	93,2	91,5	+1	+3	-16
Старше 55 лет	95,7	86,0	82,0	87,1	87,2	85,3	87,3	88,9	86,4	88,4	86,8	0	+1	-9
<i>Образование</i>														
Н/среднее и среднее	100,2	85,6	79,1	83,3	85,9	83,1	83,4	86,9	87,7	89,8	84,6	+3	0	-14
Среднее специальное	105,9	87,9	86,4	92,4	92,9	93,9	93,7	94,1	91,2	92,5	91,9	0	+5	-13
Н/высшее и высшее	113,1	95,6	88,3	93,5	93,7	91,9	92,9	92,5	96,8	94,1	94,1	0	-2	-19
<i>Доходные группы</i>														
20% наименее обеспеченных	88,2	74,8	72,2	71,8	74,3	74,9	78,3	77,7	71,3	74,0	69,5	+2	-1	-14
60% средне-обеспеченных	105,5	89,0	83,8	91,1	90,3	88,8	87,8	90,4	92,9	90,9	90,8	-1	+1	-15
20% наиболее обеспеченных	124,7	105,3	97,6	104,3	106,4	107,0	104,1	103,3	104,5	112,2	107,3	+2	+1	-18
<i>Территории</i>														
Вологда	104,2	90,9	82,0	85,8	89,1	88,2	85,7	88,3	90,3	91,5	90,6	+3	-2	-15
Череповец	114,9	98,9	84,4	90,1	93,1	92,7	90,3	92,3	95,6	95,6	92,1	+3	-6	-22
Районы	102,3	84,4	86,2	92,0	90,7	89,7	92,3	92,2	90,4	90,3	89,0	-1	+6	-12
Общее количество изменений в 14 группах												4/0	3/1	0/14