

**ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
К ПРЕДСТОЯЩИМ В МАРТЕ 2018 ГОДА ВЫБОРАМ ПРЕЗИДЕНТА РФ**

ОЦЕНКА ГОТОВНОСТИ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ В МАРТЕ 2018 Г.

Оценки готовности принять участие в выборах Президента за период с октября 2017 г. по февраль 2018 г. существенно не изменились. Уровень готовности достигает 62 – 63%. Это меньше, чем в 2012 г. (74%), 2008 г. (76%), в 2000 г. (76%; *рис. 55*). Доля отрицательных мнений составляет 16–18%, что примерно соответствует уровню 2012 г. (17%), но выше, чем в 2008 (на 6 п.п.) и 2000 (на 4 п.п.) гг.

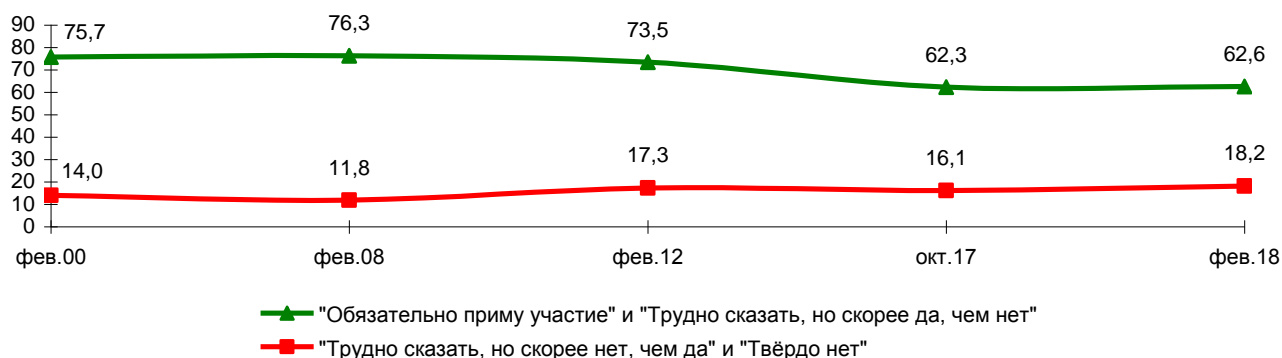


Рис. 55. Собираетесь ли Вы принять участие в выборах Президента РФ?*
(в % от числа опрошенных)

*Без учёта затруднившихся

Примечание. Вопрос задавался в феврале 2000, 2008, 2012 годов и в октябре 2017 г. Выборы состоялись: в 2000 г. – 26 марта; в 2008 г. – 2 марта; в 2012 г. – 4 марта. В 2018 г. они должны состояться 18 марта.

В феврале 2018 г. по сравнению с октябрём 2017 г. среди лиц от 18 до 23 лет удельный вес тех, кто не планирует принять участие в голосовании, сократился на 3 п.п. (с 15 до 12%; *рис. 56*). Доля неопределившихся (варианты «ещё не решил», «это зависит от обстоятельств», «затрудняюсь ответить») находится на уровне октября 2017 г. (28%).

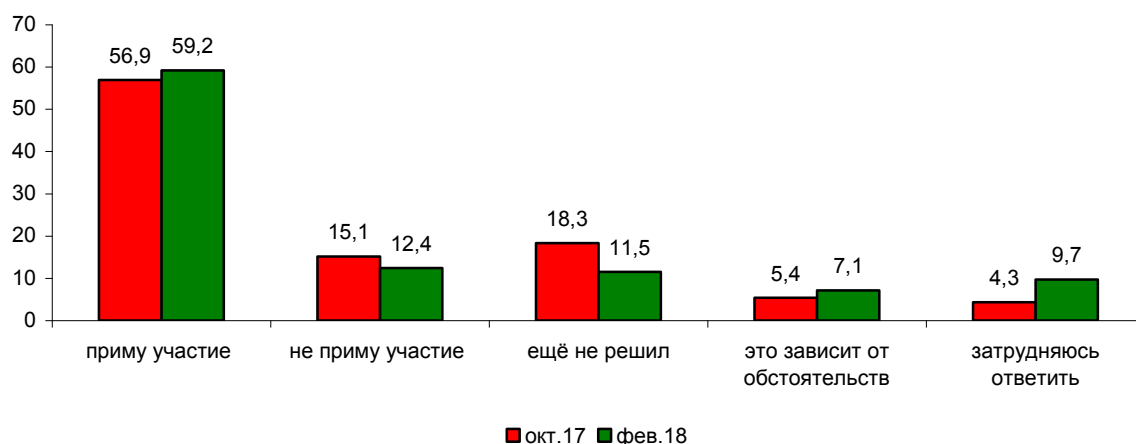


Рис. 56. Собираетесь ли Вы принять участие в выборах Президента России в марте 2018 года? (в % от числа опрошенных, среди молодежи в возрасте от 18 до 23 лет)

ГОТОВНОСТЬ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА РФ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУППАХ НАСЕЛЕНИЯ

За 2017–2018 гг. уровень готовности принять участие в выборах Президента РФ не изменился в большинстве социальных групп (табл. 17).

Удельный вес тех, кто готов прийти на избирательные участки, вырос в 20%-й группе наиболее обеспеченных (на 10 п.п.: с 68 до 78%), в Череповце (на 4 п.п.: с 68 до 72%), а также среди женщин (на 3 п.п.: с 64 до 67%). Снижение доли положительных мнений зафиксировано в 20%-й группе наименее обеспеченных (на 7 п.п., с 50 до 43%), а также среди мужчин (на 3 п.п.: с 60 до 57%).

По сравнению с 2012 и 2000 гг. в большинстве социально-демографических групп (в 13-ти) отмечается снижение доли людей, которые выражают готовность принять участие в президентских выборах (на 7–19 п.п. и на 5–22 п.п.). При этом наиболее негативные изменения зарегистрированы в 20%-й группе наименее обеспеченных (с 62–65 до 43%).

Таблица 17. Собираетесь ли Вы принять участие в выборах Президента России в марте 2018 года? (вариант ответа «обязательно приму участие» и «трудно сказать, но скорее да, чем нет», в % от числа опрошенных)

Категория населения	2000	2008	2012	2017	2018	Изменение (+/-), 2018 к		
						2017	2012	2000
<i>Пол</i>								
Мужской	70,8	74,8	69,8	60,0	56,7	-3	-13	-14
Женский	79,2	77,4	76,3	64,1	67,3	+3	-9	-12
<i>Возраст</i>								
До 30 лет	73,4	71,7	67,5	53,1	55,3	+2	-12	-18
30-55 лет	78,4	78,0	70,5	61,9	59,7	-2	-11	-19
Старше 55 лет	70,9	77,3	83,0	67,5	69,9	+2	-13	-1
<i>Образование</i>								
Н/среднее и среднее	69,5	67,9	64,5	52,5	51,1	-2	-13	-18
Среднее специальное	81,1	79,8	73,2	65,3	65,9	+1	-7	-15
Н/высшее и высшее	80,5	82,0	81,4	69,7	71,4	+1	-10	-9
<i>Доходные группы</i>								
20% наименее обеспеченных	65,3	69,5	62,1	49,8	42,8	-7	-19	-22
60% средне-обеспеченных	77,9	76,8	78,0	65,6	64,7	-1	-13	-13
20% наиболее обеспеченных	82,5	82,7	78,4	68,3	77,7	+10	-1	-5
<i>Территории</i>								
Вологда	79,9	77,4	70,1	61,3	60,8	0	-9	-19
Череповец	76,6	80,5	79,0	68,4	72,0	+4	-7	-5
Районы	73,2	73,7	72,2	59,3	58,3	-1	-14	-15
Область	75,7	76,3	73,5	62,3	62,6	0	-11	-13
Общее количество изменений в 14 группах и в среднем по области						3/2	0/13	0/13

ГОТОВНОСТЬ НЕ ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА РФ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУППАХ НАСЕЛЕНИЯ

▼ В 2018 г. по сравнению 2017-м доля тех, кто не собирается участвовать в президентских выборах, выросла в 6-ти социальных группах (на 4–6 п.п.; табл. 18): среди мужчин (с 18 до 22%), лиц в возрасте от 30 до 55 лет (с 17 до 21%), имеющих неполное среднее либо среднее образование (с 22 до 26%), в 20%-й группе наименее обеспеченных (с 27 до 33%), 60%-й группе среднеобеспеченных (с 14 до 18%), в Череповце (с 9 до 13%). Положительных изменений не наблюдается ни в одной из социальных групп.

По сравнению с 2012 г. негативная динамика отмечена в 4 социальных группах. Наибольший рост удельного веса тех, кто декларирует отказ от участия в выборах, произошёл в 20%-й группе наименее обеспеченных (на 9 п.п.: с 24 до 33%). Доля негативных суждений сократилась среди лиц, имеющих среднее специальное образование (на 3 п.п.: с 19 до 16%), а также в 20%-й группе наиболее обеспеченных (на 4 п.п.: с 14 до 10%).

По сравнению с 2000 г. оценки ухудшились в большинстве социальных групп (в 11).

Таблица 18. **Собираетесь ли Вы принять участие в выборах Президента России в марте 2018 года?** (вариант ответа «трудно сказать, но скорее нет, чем да» и «твёрдо нет», в % от числа опрошенных)

Категория населения	2000	2008	2012	2017	2018	Изменение (+/-), 2018 к		
						2017	2012	2000
<i>Пол</i>								
Мужской	16,5	11,9	20,9	18,4	21,5	+4	+1	+5
Женский	12,3	11,7	14,4	14,3	15,7	+2	+1	+3
<i>Возраст</i>								
До 30 лет	14,3	14,9	19,6	17,0	18,9	+2	-1	+5
30-55 лет	13,6	10,6	20,1	16,5	20,6	+4	+1	+7
Старше 55 лет	15,0	11,1	10,9	15,2	15,0	0	+4	0
<i>Образование</i>								
Н/среднее и среднее	17,8	14,1	23,2	21,9	26,1	+4	+3	+8
Среднее специальное	10,0	9,3	18,6	14,1	15,7	+2	-3	+6
Н/высшее и высшее	12,1	12,1	10,7	12,2	12,5	0	+2	0
<i>Доходные группы</i>								
20% наименее обеспеченных	24,5	15,0	24,2	26,6	33,3	+6	+9	+9
60% среднеобеспеченных	11,8	10,5	15,4	13,7	17,8	+4	+2	+6
20% наиболее обеспеченных	8,8	12,4	13,6	10,8	10,2	-1	-4	+1
<i>Территории</i>								
Вологда	14,6	12,6	17,8	16,8	18,0	+1	0	+3
Череповец	10,0	16,6	15,0	9,2	13,0	+4	-2	+3
Районы	16,0	9,0	18,2	19,7	21,4	+2	+3	+5
Область	14,0	11,8	17,3	16,1	18,3	+2	+1	+4
Общее количество изменений в 14 группах и в среднем по области						0 / 6	2 / 4	0 / 11

ОТНОШЕНИЕ К ПРЕДВЫБОРНЫМ ПРОГРАММАМ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ

В октябре 2017 – феврале 2018 гг. как население региона в целом, так и молодёжь в возрасте от 18 до 23 лет убеждены, что в первую очередь в предвыборных программах кандидатов в президенты должны найти отражение следующие идеи: «государство, заботящееся о своих гражданах, социальная политика» (этот вариант отметили 45% населения региона, 38% молодых людей в возрасте от 18 до 23 лет), «сильное государство, защита интересов страны» (39 и 43% соответственно), а также «социальная справедливость, равные права и возможности для всех» (43 и 35% соответственно; табл. 19). При этом, популярность данных идей выросла в обеих группах населения (на 5–11 п. в целом по региону, на 8–9 п.п. среди молодых людей).

Наиболее неприемлемыми для как для населения региона в целом, так и для молодёжи, являются идеи о создании русского национального государства (8–10%), о свободном рынке и минимуме вмешательства государства в экономику (4–5%).

В феврале 2018 г. в группе жителей области в возрасте от 18 до 23 лет по сравнению с населением региона в целом почти в два раза меньше желающих видеть в программах кандидатов мысли о правах человека (11 против 21%), а также о возвращении к традициям (12 против 23%).

Следует отметить, что в группе молодых людей за период с октября 2017 г. по февраль 2018 г. выросла распространённость идей о возрождении империи (на 6 п.п.: с 14 до 20%), и об эффективной, но сильной и жёсткой власти (на 8 п.п.: с 7 до 15%).

Таблица 19. По Вашему мнению, какие идеи важно включить в предвыборные программы кандидатов в президенты? (в % от числа опрошенных)*

Вариант ответа	В целом по области			Население в возрасте 18–23 лет		
	Окт. 17	Фев. 18	Изменение (+ -), фев. 18 к окт. 17	Окт. 17	Фев. 18	Изменение (+ -), фев. 18 к окт. 17
Государство, заботящееся обо всех своих гражданах, социальная политика	37,5	45,2	+8	29,6	38,1	+9
Социальная справедливость, равные права и возможности для всех	32,7	43,2	+11	26,9	35,4	+9
Сильное государство, защита интересов страны	34,6	39,3	+5	34,4	42,5	+8
Возвращение к традициям, моральным ценностям, проверенным временем	20,3	23,3	+3	15,6	11,5	-4
Россия должна снова стать великой державой, империей, объединяющей разные народы	20,4	21,3	+1	14,0	20,4	+6
Права человека, демократия, свобода самовыражения личности	18,9	20,9	+2	14,5	10,6	-4
Сохранить внешнюю стабильность, не допустить необдуманных реформ	17,3	17,0	0	11,8	13,3	+2
Сильная жёсткая власть, способная навести порядок	16,2	14,9	-1	7,0	15,0	+8
Россия, в первую очередь, для русских, создание русского национального государства	10,3	9,8	-1	12,4	8,0	-4
Свободный рынок, частная собственность, минимум вмешательства государства в экономику, поддержать наиболее сильных, способных созидать	5,1	5,0	0	3,8	3,5	0
Затрудняюсь ответить	16,3	17,2	+1	28,5	26,5	-2
Другое	0,5	0,7	0	0,5	1,8	+1

* Респондентам предлагалось выбрать не более 3-х вариантов ответа.

ПРИЧИНЫ УЧАСТИЯ В ГОЛОСОВАНИИ

В октябре 2017 – феврале 2018 гг. основной причиной участия в голосовании как в целом для населения области, так и для молодежи от 18 до 23 лет является желание «сделать свой выбор» (60–61% и 60–70% соответственно; табл. 20). Снизилась значимость таких факторов декларируемого электорального участия, как гражданский долг (в целом по региону – на 7 п.п.: с 44 до 37%, среди молодежи в возрасте от 18 до 23 лет – на 6 п.п.: с 40 до 34%), а также возможность повлиять на результат выборов (на 3 и 6 п.п.). Также среди молодых людей в возрасте от 18 до 23 лет, планирующих принять участие в голосовании, существенно сократилась доля убеждённых в том, что высокий уровень явки снижает возможность фальсификации (на 7 п.п.: с 15 до 8%), и вырос удельный вес тех, для кого явка обязательна в связи с работой (на 4 п.п.: с 0 до 4%).

Таблица 20. Если ли Вы планируете принять участие в этих выборах, то почему? (в % от числа тех, кто собирается принять участие в выборах)*

Вариант ответа	В целом по области			Население в возрасте 18–23 лет		
	Окт. 17	Фев. 18	Изменение (+ -), фев. 18 к окт. 17	Окт. 17	Фев. 18	Изменение (+ -), фев. 18 к окт. 17
Сделать свой выбор	61,1	59,6	-2	69,8	59,7	-10
Отдать гражданский долг	43,9	37,4	-7	39,6	34,3	-6
Поддержать своего кандидата	18,6	21,3	+2	13,2	13,4	0
Всегда хожу	21,9	20,7	-1	0,9	0	-1
Повлиять на результат выборов	22,8	19,6	-3	24,5	19,4	-6
Чем больше явка, тем меньше возможностей фальсификации	15,5	14,2	-1	15,1	7,5	-7
Обязательно в связи с работой	4,2	4,0	0	0,0	4,0	+4
Другое	0,7	1,4	1	2,8	1,4	-1

* Респонденты могли выбрать любое количество ответов.

ПРИЧИНЫ НЕУЧАСТИЯ В ГОЛОСОВАНИИ

В феврале 2018 г., как и в октябре 2017 г., главный фактор отказа от голосования – уверенность в невозможности что-либо изменить посредством личного участия (53% – среди населения области в целом, 43% – среди лиц от 18 до 23 лет; табл. 21). Следующей распространённой причиной выступает убеждённость в том, что результаты выборов будут сфальсифицированы, причём значимость данного фактора за период с октября 2017 г. по февраль 2018 г. существенно возросла (в целом по региону – на 9 п.п.: с 19 до 28%, среди молодёжи в возрасте от 18 до 23 лет – на 8 п.п.: с 21 до 29%). Третьим по важности фактором является мнение об отсутствии достойных кандидатов (21% в обеих группах), его актуальность заметно увеличилась среди молодёжи (на 7 п.п.: с 14 до 21%).

Наименее значимыми причинами отказа от участия в выборах выступают самоотстранение от соучастия в общественно-политической жизни. Вариант ответа «я считаю, что политикой должны заниматься профессионалы», выбрало 3–4% населения региона и 0% молодёжи; вариант «власть сама разберётся, как решить проблемы в стране» – 2–3% в целом по региону, 0–4% среди молодых людей (причём их доля сократилась на 4 п.п.).

Благоприятной тенденцией является снижение незаинтересованности в выборах, особенно – среди молодёжи (на 25 п.п.: с 39 до 14%, среди остального населения – на 5 п.п.: с 19 до 14%), и недоверия кандидатам (на 4 и на 8 п.п. соответственно).

Таблица 21. Если ли Вы не планируете принять участие в этих выборах, то почему?
(в % от числа тех, кто собирается принять участие в выборах)*

Вариант ответа	В целом по области			Население в возрасте 18–23 лет		
	Окт. 17	Фев. 18	Изменение (+ -), фев. 18 к окт. 17	Окт. 17	Фев. 18	Изменение (+ -), фев. 18 к окт. 17
Я уверен(а), что моё участие всё равно ничего не изменит	53,3	52,6	-1	39,3	42,9	+4
Результаты выборов будут сфальсифицированы, поэтому не вижу смысла в них участвовать	18,6	28,1	+9	21,4	28,6	+8
Я не вижу лидеров, за которыми можно было бы пойти	20,7	21,2	+1	14,3	21,4	+7
Нет кандидатов, которым можно было бы доверять	21,5	13,9	-8	10,7	7,1	-4
Мне это неинтересно	18,6	13,9	-5	39,3	14,3	-25
У меня нет возможности и времени этим заниматься, я занят(а) [учёбой, работой и т.д.]	5,8	7,3	+2	7,1	0	-7
Политика – «грязное дело», и приличным людям там делать нечего	3,3	4,4	+1	3,6	7,1	+3
Я считаю, что политикой должны заниматься профессионалы	3,7	3,3	-1	0	0	0
Власть сама разберётся, как решить проблемы в стране	2,5	1,5	-1	3,6	0	-4
Другое	0	2,2	+2	0,0	0	0
Затрудняюсь ответить	7,4	4,4	-3	14,3	7,1	-7

* Респонденты могли выбрать любое количество ответов.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫБОРОВ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ ОБСТАНОВКУ И ЧАСТНУЮ ЖИЗНЬ

▼ В феврале 2018 г. по сравнению с октябрём 2017 г. доля жителей региона, полагающих, что результаты выборов окажут воздействие на состав Правительства, законы, курс власти, сократилась на 4 п.п. (с 48 до 44%), удельный вес отрицательных мнений вырос на 4 п.п. (с 34 до 38%; *рис. 57*). Среди молодых людей в возрасте от 18 до 23 лет оценки существенно не изменились: удельный вес позитивных суждений достигает 44–45%, негативных – 32–34% (*рис. 58*).

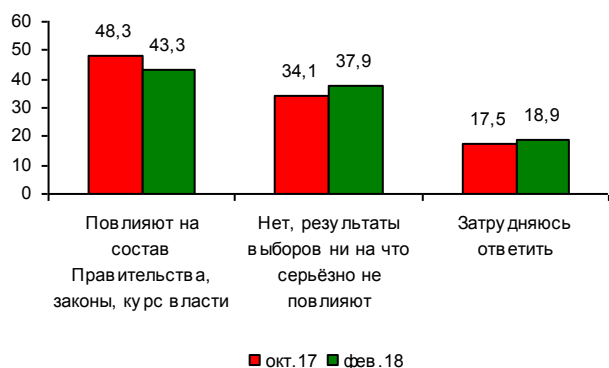


Рис. 57. Как Вы считаете, результаты выборов Президента России могут что-то серьёзно изменить в политической жизни страны? (в % от числа опрошенных, в целом по региону)

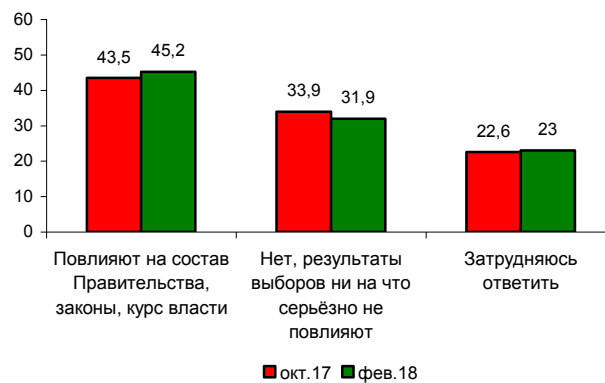


Рис. 58. Как Вы считаете, результаты выборов Президента России могут что-то серьёзно изменить в политической жизни страны? (в % от числа опрошенных, молодёжь в возрасте от 18 до 23 лет)

● В феврале 2018 г. оценки влияния результатов выборов на частную жизнь остались на уровне октября 2017 г. Доля позитивных отзывов составляет 24–25% в целом по региону (*рис. 59*), 29% – среди молодых людей в возрасте от 18 до 23 лет (*рис. 60*); удельный вес противоположных мнений – 49–51% и 39–41% соответственно.

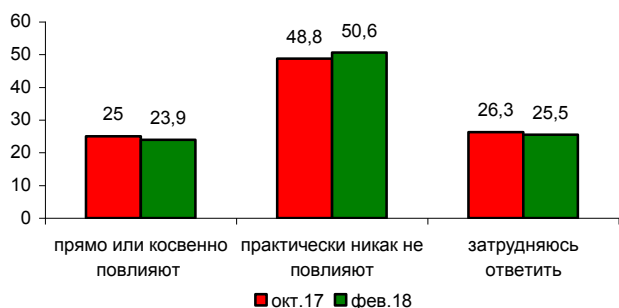


Рис. 59. Как Вы считаете, результаты выборов Президента России могут что-то серьёзно изменить в Вашей жизни? (в % от числа опрошенных, в целом по региону)

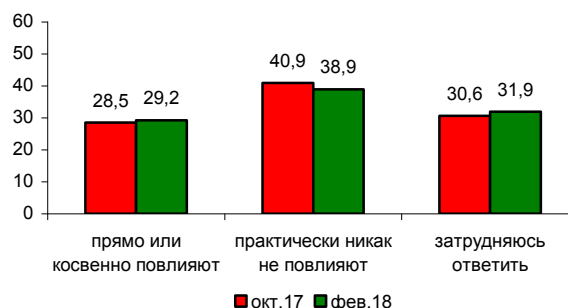


Рис. 60. Как Вы считаете, результаты выборов Президента России могут что-то серьёзно изменить в Вашей жизни? (в % от числа опрошенных, молодёжь в возрасте от 18 до 23 лет)