

**САМООЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ  
И ТЕНДЕНЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ**

## САМООЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ

За два последних месяца оценки личного материального положения существенно не изменились. Доля положительных отзывов составляет 11%, отрицательных – 31% (рис. 39).

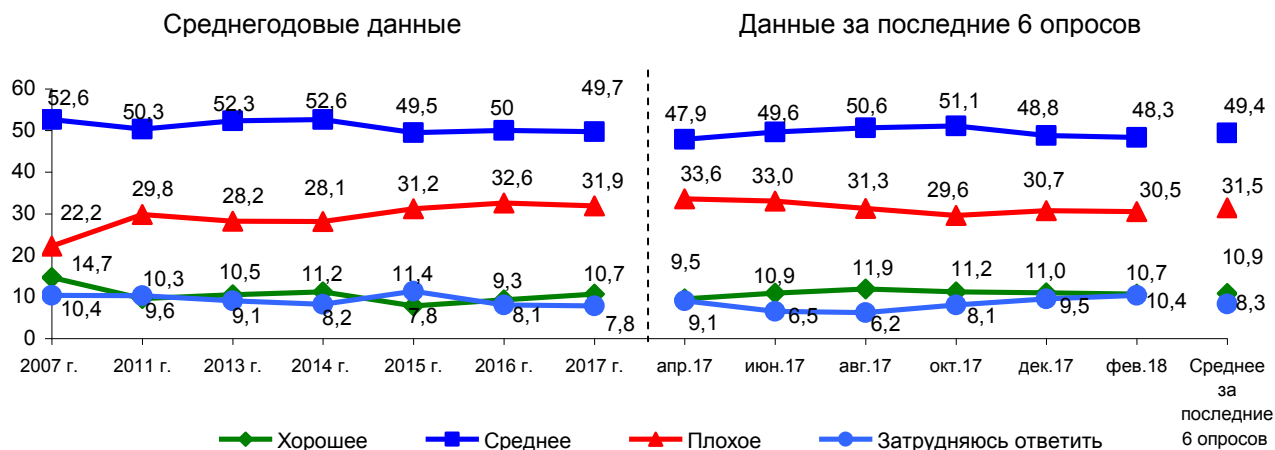


Рис. 39. Оценка населением личного материального положения (в % от числа опрошенных)

В среднем за последние 6 опросов индекс оценки личного материального положения приблизительно соответствует уровню 2016 и 2011 гг. (77–80 п.), но ниже, чем в 2007 г. (на 14 п.: 79 против 93 п.; рис. 40).

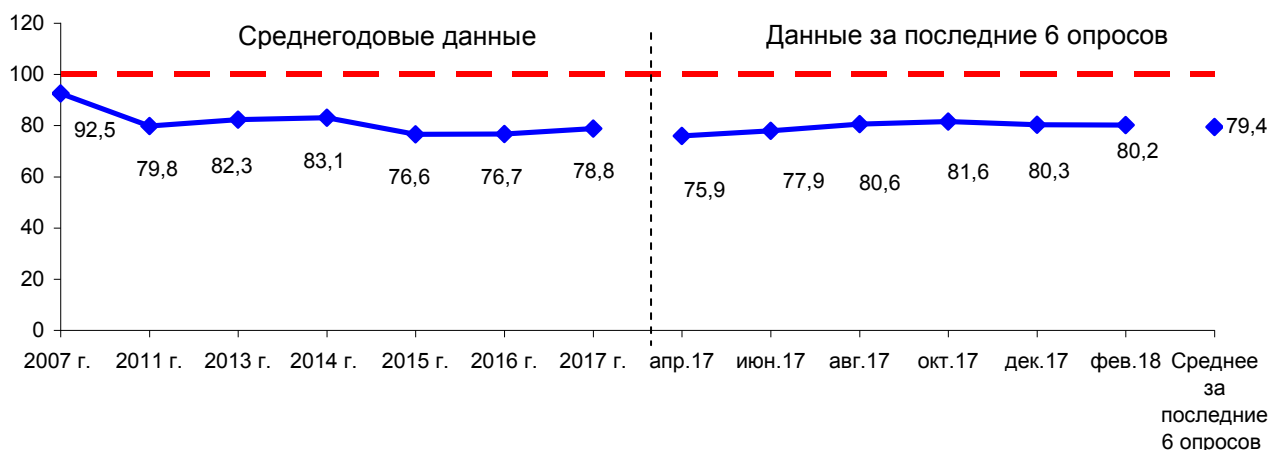


Рис. 40. Динамика индекса личного материального положения (в пунктах)

## УРОВЕНЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

- ▲ В феврале 2018 г. по сравнению с декабрём 2017 г. размер фактического дохода увеличился во всех группах жителей области, выделенных по самооценке доходов, в частности: в 20%-й группе наименее обеспеченных – на 724 руб. (с 4 974 до 5 698 руб.), в 60%-й группе среднеобеспеченных – на 221 руб. (с 12 094 до 12 315 руб.), в 20%-й группе наиболее обеспеченных – на 439 руб. (с 26 465 до 26 904 руб.; табл. 12).
- ▼ В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2016 г. среди 20% наименее обеспеченных и 20% наиболее обеспеченных сократилось соотношение фактического дохода с прожиточным минимумом (в 0,1 раза).

**Таблица 12. Соотношение фактического дохода на одного члена семьи и прожиточного минимума (в распределении по доходным группам)**

Категория населения	2007	2011	2014	2015	2016	2017	Апр. 2017	Июн. 2017	Авг. 2017	Окт. 2017	Дек. 2017	Фев. 2018	Среднее за последние 6 опросов	Изменение (+/-), Среднее за последние 6 опросов к		
														2016	2011	2007
<i>Фактический доход в среднем по области, руб.</i>																
	5440	9363	12538	12837	13220	13479	13265	13482	13593	13861	13531	13911	13479	+259	+4116	+8039
<i>Фактический доход по доходным группам, руб.</i>																
20% наименее обеспеченных	2086	3905	5191	5430	5679	5584	5460	5390	6358	5902	4974	5698	5584	-95	+1679	+3498
60% среднеобеспеченных	4633	8425	11187	11708	11707	12154	11984	12273	12563	12456	12094	12315	12154	+447	+3729	+7521
20% наиболее обеспеченных	11218	17637	23937	23624	25292	25360	24906	25204	23922	26151	26465	26904	25360	+68	+7723	+14142
<i>Прожиточный минимум, руб.</i>																
	3887	6549	8341	10010	10102	10511	9980	10356	11015	11015	10718	10234	10511	+409	+3962	+6624
<i>Соотношение фактического дохода и прожиточного минимума, раз</i>																
	1,4	1,4	1,5	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	1,3	1,3	1,4	1,3	0	-0,1	-0,1
<i>Соотношение фактического дохода и прожиточного минимума по доходным группам, раз</i>																
20% наименее обеспеченных	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5	0,6	0,5	-0,1	-0,1	0
60% среднеобеспеченных	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	0	-0,1	0
20% наиболее обеспеченных	2,9	2,7	2,9	2,4	2,5	2,4	2,5	2,4	2,2	2,4	2,5	2,6	2,4	-0,1	-0,3	-0,5

## ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

В феврале 2018 г. суждения относительно покупательной способности остались на уровне декабря 2017 г. Доля жителей области, которым «денег достаточно для покупки необходимых товаров», достигает 46–49%; удельный вес тех, кому «денег хватает в лучшем случае на еду», составляет 39–40%; доля людей, для которых «покупка различных товаров не вызывает трудностей», равняется 13–14% (рис. 41).

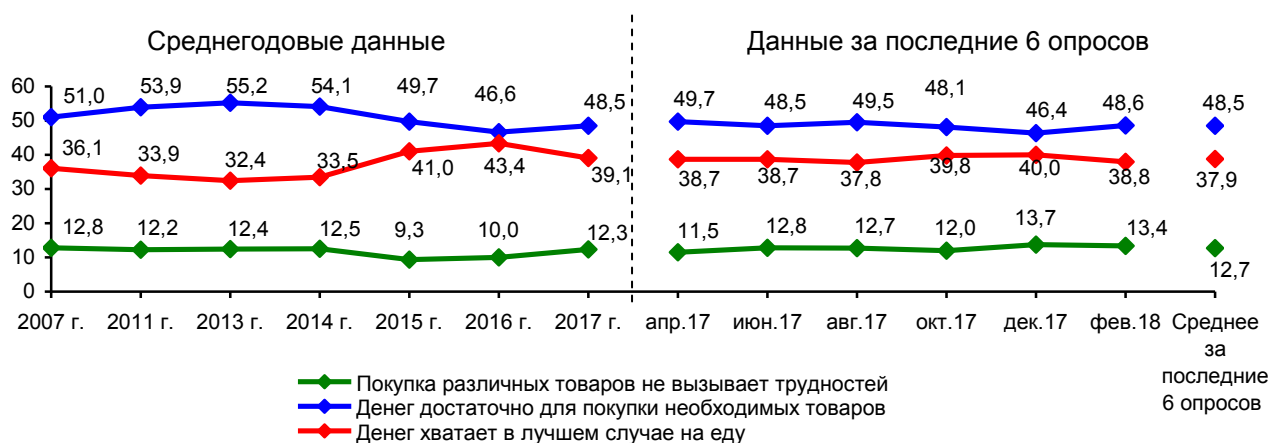


Рис. 41. Оценка покупательной способности доходов населения (в % от числа опрошенных)\*

\* Распределение ответов на вопрос «Какая из приведенных ниже оценок наиболее точно характеризует Ваши денежные доходы?»

В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2016 г. оценки несколько улучшились: соответствующий индекс вырос на 4 п. (с 81 до 85 п.; рис. 42). По сравнению с 2011 г. произошло незначительное снижение индекса (на 3 п.: с 88 до 85 п.).

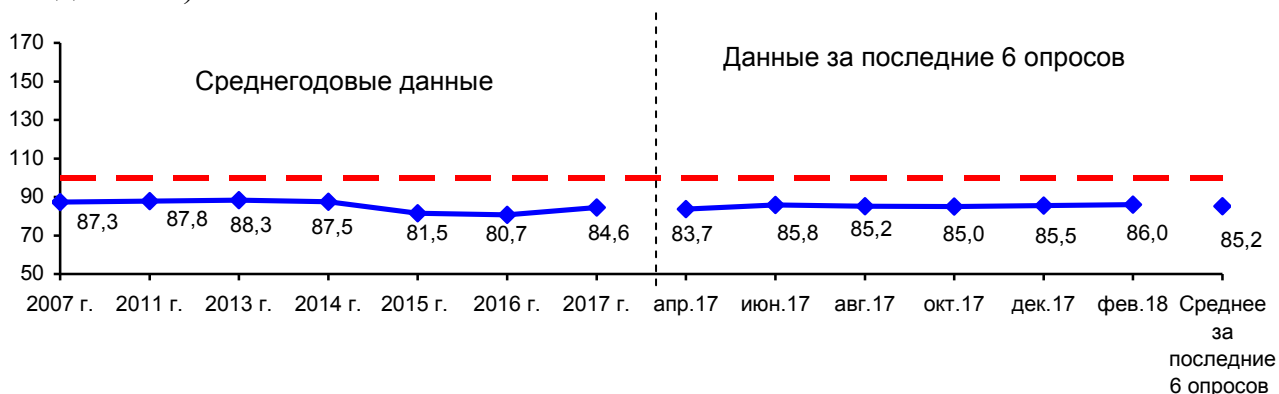


Рис. 42. Динамика индекса покупательной способности доходов населения (в пунктах)\*

\* Для расчёта индекса доля ответов «Денег вполне достаточно, чтобы ни в чем себе не отказывать» умножается на 200, ответов «Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор) не вызывает трудностей, однако покупка автомашины сейчас недоступна» – на 150, «Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, однако более крупные покупки приходится откладывать на потом», – на 100, «Денег хватает только на приобретение продуктов питания» – на 50. Сумма этих произведений делится на 100. Наиболее информативной границей индекса может служить граница в 100 п.: если фактическое значение индекса выше этой отметки, то материальное положение изучаемого сообщества приемлемо, если ниже – в обществе имеются серьезные проблемы.

## СОЦИАЛЬНАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ



За период с декабря 2017 г. по февраль 2018 г. структура социальной самоидентификации жителей Вологодской области не изменилась. Доля жителей области, считающих себя «бедными» и «нищими», достигает 46–47%, удельный вес тех, кто относит себя к людям «среднего достатка», составляет 41–42% (рис. 43).

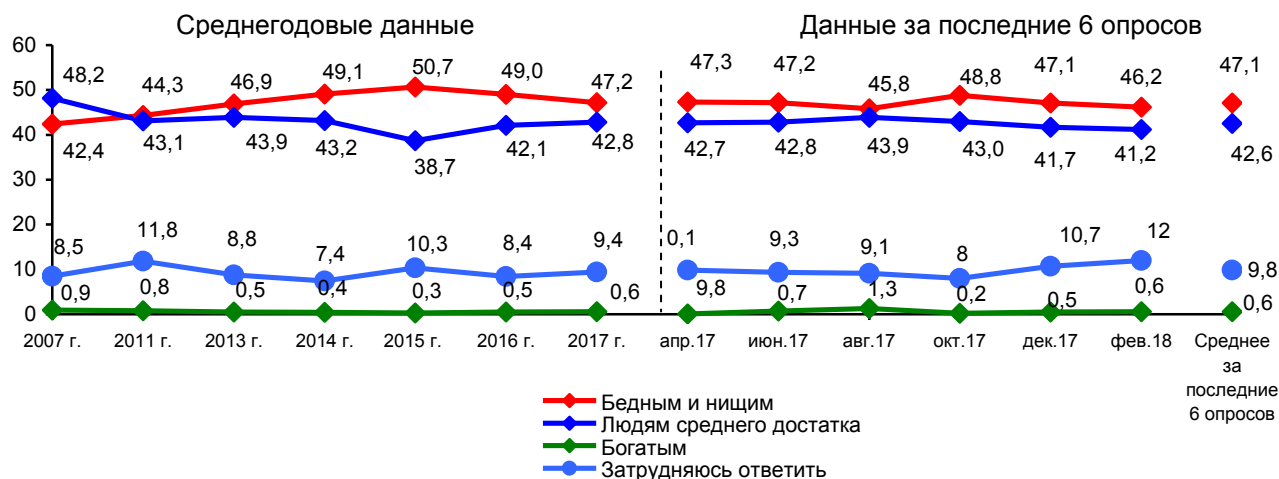


Рис. 43. Динамика социальной самоидентификации населения (в % от числа опрошенных)\*

\* Распределение ответов на вопрос: «К какой категории Вы себя относите?»

В среднем за последние 6 опросов индекс социальной самоидентификации находится на отметке 94 п., что примерно соответствует уровню 2016 г. (92 п.) и 2011 г. (96 п.), однако ниже, чем в 2007 г. (на 6 п.: 94 против 100 п.; рис. 44).

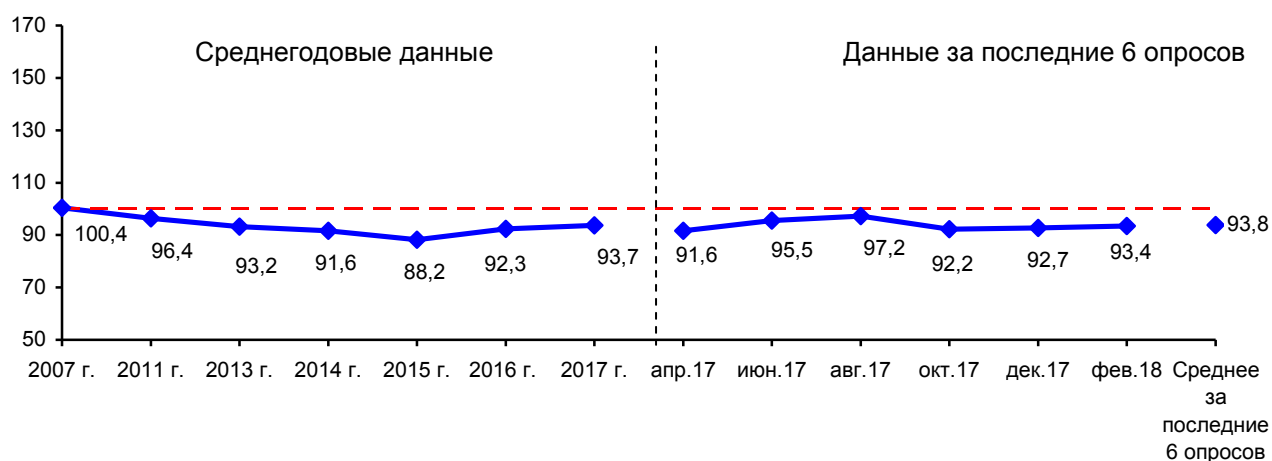


Рис. 44. Динамика индекса социальной самоидентификации населения (в пунктах)\*

\* Для расчёта индекса социальной самоидентификации доля ответов «Богатые» умножается на 200, «Люди среднего достатка» – на 150, «Бедные» – на 50, «Затрудняюсь ответить» – на 100. Сумма этих произведений делится на 100.

## ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РОССИИ

- В феврале 2018 г. по сравнению с декабрём 2017 г. оценки экономического положения России существенно не изменились: доля положительных отзывов составляет 12–13%, удельный вес противоположных мнений достигает 30% (рис. 45).

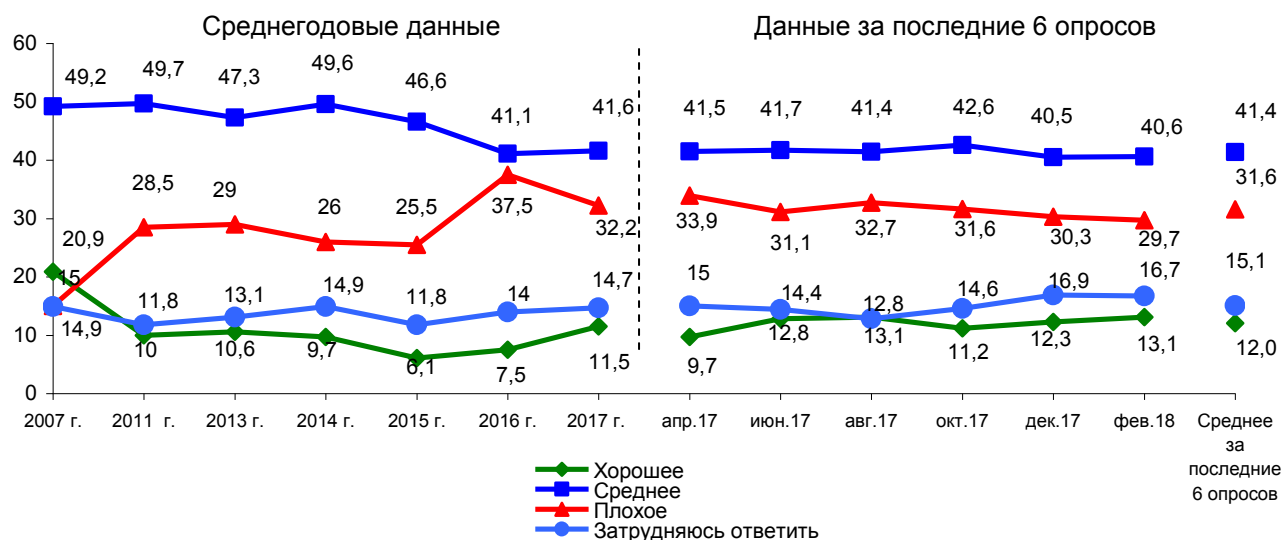


Рис. 45. Оценка населением экономического положения России (в % от числа опрошенных)

- В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2016 г. соответствующий индекс увеличился на 11 п. (с 70 до 81 п.; рис. 46). Однако по сравнению с 2007 г. наблюдается крайне негативная динамика: индекс снизился на 25 п. (со 106 до 81 п.).

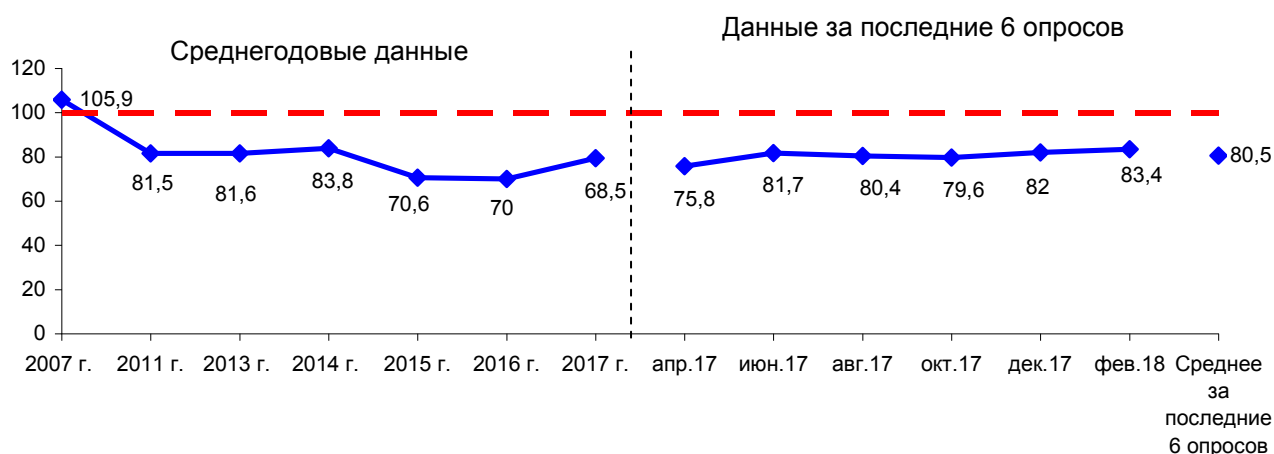


Рис. 46. Динамика индекса экономического положения России (в пунктах)

## ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В феврале 2018 г. суждения относительно экономического положения Вологодской области остались на уровне декабря 2017 г. Доля людей, полагающих, что экономическое положение в области «хорошее», составляет 10–11%, удельный вес противоположных отзывов находится на отметке 36% (рис. 47).

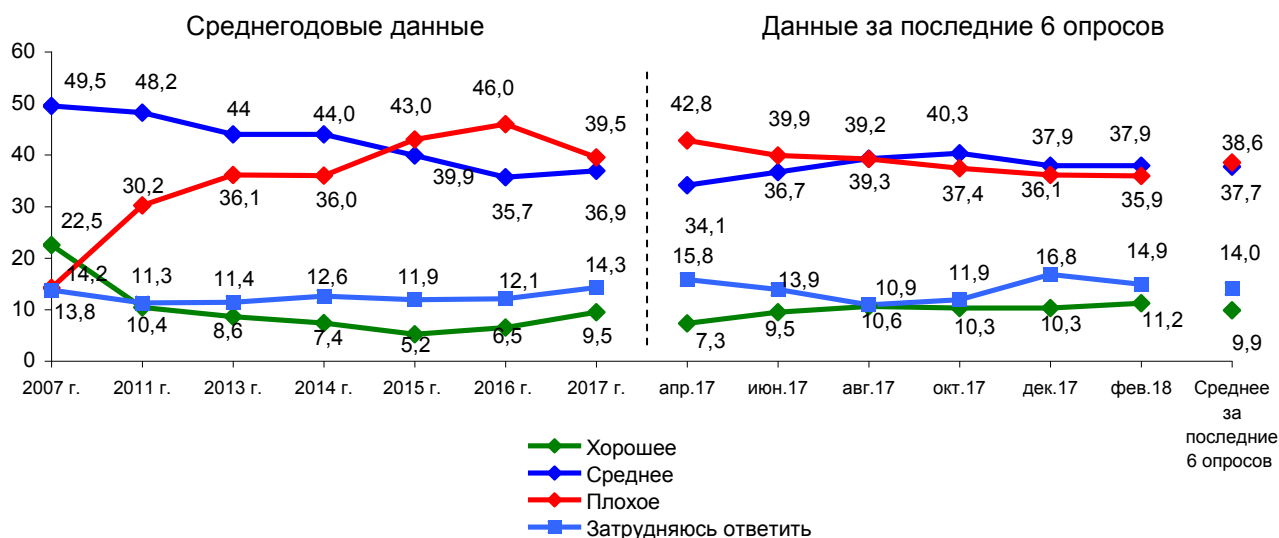


Рис. 47. Оценка населением экономического положения области  
(в % от числа опрошенных)

В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2016 г. индекс оценки экономической ситуации в регионе увеличился на 10 п. (с 61 до 71 п.; рис. 48). Однако характеристики существенно хуже, чем в 2011 и 2007 гг.: соответствующий индекс снизился соответственно на 9 п. (с 80 до 71 п.) и 37 п. (со 108 до 71 п.).

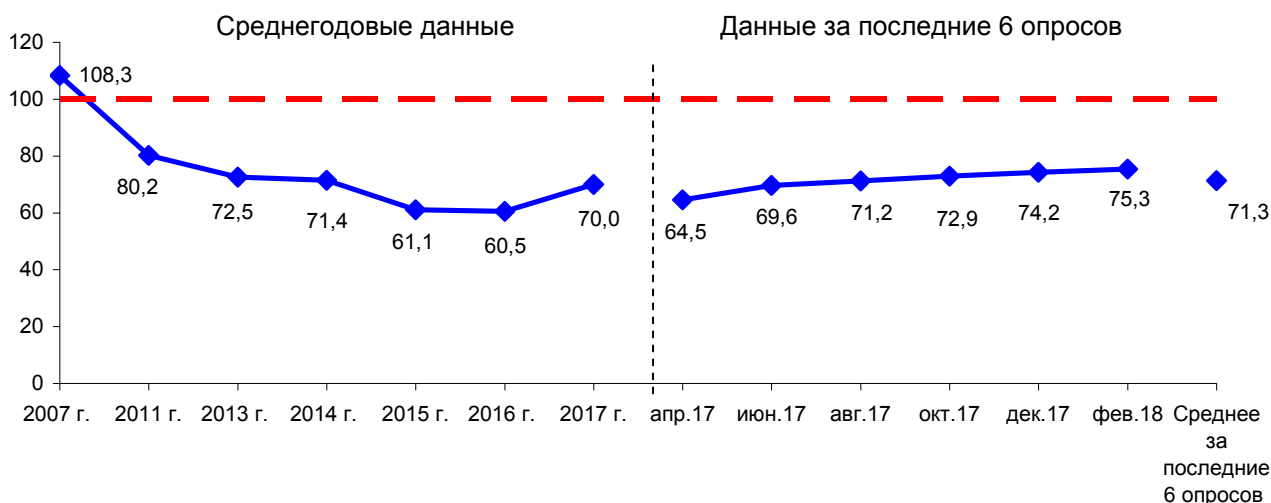


Рис. 48. Динамика индекса экономического положения области (в пунктах)

## ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ

- За период с декабря 2017 г. по февраль 2018 г. потребительские настроения жителей Вологодской области существенно не изменились: соответствующий индекс составляет 87–89 п. (рис. 49).
- ▲ В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2016 г. зафиксирован рост индекса потребительских настроений (на 9 п.: с 77 до 86 п.). Однако ИПН снизился по сравнению с 2011 г. (на 4 п.: с 90 до 86 п.) и с 2007 г. (на 20 п.: со 106 до 86 п.).

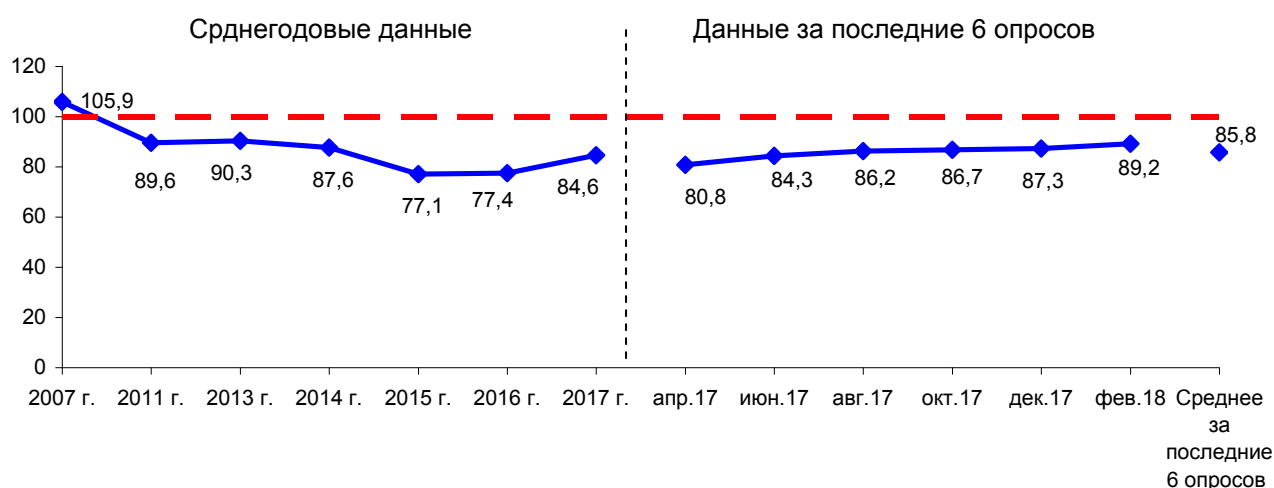


Рис. 49. Динамика индекса потребительских настроений (в пунктах) \*

\* Индекс потребительских настроений рассчитывается исходя из ответов на вопросы:

1. Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи: оно лучше или хуже, чем было год назад? (варианты ответов: «лучше», «хуже»).
2. Если говорить о крупных покупках для дома, то, говоря в общем, как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы покупать большинство таких товаров? (варианты ответов: «хорошее», «плохое»).
3. Как Вы считаете, через год Ваше материальное положение будет лучше, хуже или примерно таким же, как сейчас? (варианты ответов: «будет лучше», «будет хуже», «будет таким же»).
4. Как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим или каким-либо еще? (варианты ответов: «хорошим», «плохим»).
5. Если говорить о следующих пяти годах, они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (варианты ответов: «хорошим», «плохим»).

Для каждого вопроса рассчитываются частные индексы. Среднее арифметическое частных индексов даёт совокупную величину – индекс потребительских настроений.



## ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУППАХ НАСЕЛЕНИЯ

- В феврале 2017 г. в большинстве социально-демографических групп (в 9-ти) потребительские настроения соответствуют уровню декабря (табл. 13). Позитивная динамика соответствующего индекса наблюдается в 5 социальных группах: среди лиц, имеющих высшее или неоконченное высшее образование (на 5 п.: с 89 до 94 п.), в возрасте старше 55 лет (на 4 п.: с 85 до 89 п.), мужчин (на 3 п.: с 89 до 92 п.), в 20%-й группе наименее обеспеченных (на 3 п.: с 73 до 76 п.), а также в Вологде (на 3 п.: с 81 до 84%).
- ▲ В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2016 г. во всех социально-демографических группах в динамике потребительских настроений отмечаются благоприятные тенденции (рост соответствующего индекса от 5 до 11 п.). Однако по сравнению с 2011 г. снижение соответствующего индекса выявлено в большинстве социально-демографических групп (в 10-ти: от 4 до 14 п.), а по сравнению с 2007 г. – во всех социально-демографических группах (от 15 до 30 п.). При этом самые негативные изменения по сравнению как с 2011 г., так и с 2007 г. произошли среди жителей Череповца (снижение индекса с 99 и 115 п. соответственно до 85 п.).

**Таблица 13. Динамика индекса потребительских настроений  
в различных социально-демографических группах населения (в пунктах)**

Категория населения	2007	2011	2014	2015	2016	2017	Апр. 2017	Июн. 2017	Авг. 2017	Окт. 2017	Дек. 2017	Фев. 2018	Среднее за последние 6 опросов	Изменение (+/-), Среднее за последние 6 опросов		
														2016	2011	2007
<i>Пол</i>																
Мужской	107,8	90,3	87,6	76,8	78,7	84,9	85,5	86,3	88,5	86,8	88,5	91,7	86,6	+8	-4	-21
Женский	104,4	89,1	87,6	77,3	76,9	84,2	80,1	83,7	86,5	86,6	86,4	87,2	85,1	+8	-4	-19
<i>Возраст</i>																
До 30 лет	115,2	95,0	93,0	82,9	83,7	88,1	85,5	86,3	88,5	89,4	92,6	91,9	89,0	+5	-6	-26
30-55 лет	107,1	89,1	87,5	75,2	76,8	85,1	81,9	85,8	86,0	87,1	87,3	88,6	86,1	+9	-3	-21
Старше 55 лет	95,7	86,0	84,2	76,0	75,4	82,0	76,8	81,2	85,1	84,9	84,9	88,6	83,6	+8	-2	-12
<i>Образование</i>																
Н/среднее и среднее	100,2	85,6	80,5	73,6	74,7	79,1	74,7	77,0	79,7	84,1	80,3	80,6	79,4	+5	-6	-21
Среднее специальное	105,9	87,9	86,9	76,9	78,4	86,4	82,4	85,9	87,6	87,4	92,4	93,0	88,1	+10	0	-18
Н/высшее и высшее	113,1	95,6	96,3	81,1	80,2	88,3	85,3	90,5	90,9	89,4	88,9	93,8	89,8	+10	-6	-23
<i>Доходные группы</i>																
20% наименее обеспеченных	88,2	74,8	69,8	62,5	64,8	72,2	66,6	77,2	76,8	71,7	73,4	76,0	73,6	+9	-1	-15
60% средне-обеспеченных	105,5	89,0	87,0	77,0	76,7	83,8	80,4	83,3	85,6	85,7	87,5	89,7	85,4	+9	-4	-20
20% наиболее обеспеченных	124,7	105,3	107,5	91,0	91,5	97,6	89,5	95,1	99,7	100,4	101,2	101,8	98,0	+6	-7	-27
<i>Территории</i>																
Вологда	104,2	90,9	90,8	75,9	77,1	82,0	79,7	82,5	85,9	82,4	81,1	84,0	82,6	+6	-8	-22
Череповец	114,9	98,9	95,3	83,3	78,4	84,4	83,1	85,8	83,2	83,9	86,4	87,7	85,0	+7	-14	-30
Районы	102,3	84,4	81,7	74,2	77,5	86,2	80,1	84,5	88,1	90,8	91,6	93,0	88,0	+11	+4	-14
<b>Общее количество изменений в 14 группах</b>														<b>+14 / 0</b>	<b>1 / 10</b>	<b>0 / 14</b>