

**ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ
ОБЛАСТИ К ПРЕДСТОЯЩИМ В МАРТЕ 2018 г.
ВЫБОРАМ ПРЕЗИДЕНТА РФ**

ОЦЕНКА ГОТОВНОСТИ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ В МАРТЕ 2018 г.

Согласно данным за октябрь 2017 г. 62% жителей области планируют принять участие в выборах Президента РФ. Это меньше, чем в 2012 г. (74%), 2008 г. (76%), в 2000 г. (76%). В октябре 2017 г. удельный вес отрицательных мнений сохраняется на уровне 2012 и 2000 г. (16–17%), при этом наблюдается негативная динамика по сравнению с 2008 г. (на 4 п.п.: с 12 до 16%).

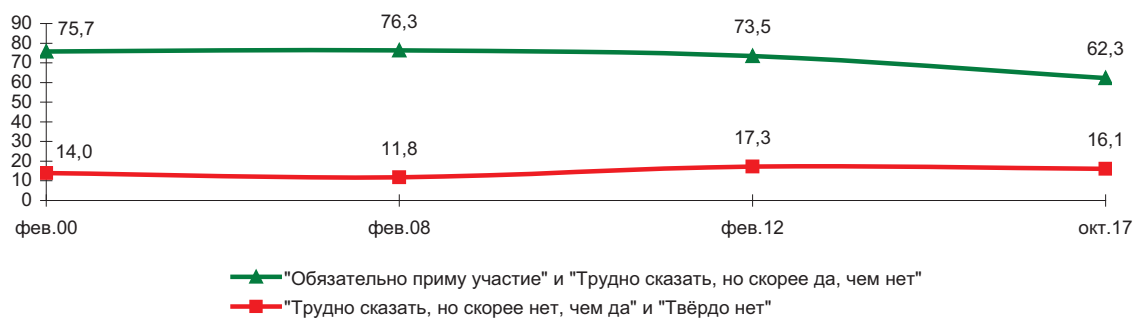


Рис. 17. Собираетесь ли Вы принять участие в выборах Президента РФ?* (в % от числа опрошенных)

*Без учёта затруднившихся.

Примечание. Вопрос задавался в феврале 2000, 2008, 2012 годов и в октябре 2017 г. Выборы состоялись: в 2000 г. – 26 марта; в 2008 г. – 2 марта; в 2012 г. – 4 марта. В 2018 г. они должны состояться 18 марта.

Среди лиц от 18 до 23 лет удельный вес тех, кто готов прийти на выборы, составляет 57%, доля противоположных ответов – 15%, неопределившихся – 28%.

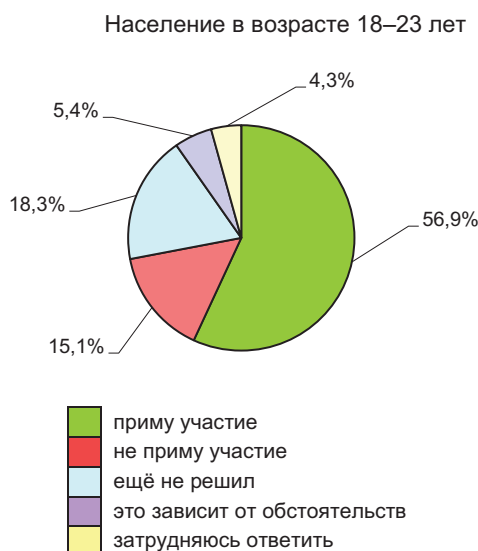


Рис. 18. Собираетесь ли Вы принять участие в выборах Президента России в марте 2018 года? (в % от числа опрошенных)

ГОТОВНОСТЬ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА РФ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУППАХ НАСЕЛЕНИЯ

В октябре 2017 г. наиболее существенный удельный вес тех, кто собирается принять участие в предстоящих президентских выборах, заметен среди граждан, имеющих высшее и незаконченное высшее образование (70%), среди людей в возрасте старше 55 лет, 20% наиболее обеспеченных, а также среди жителей Череповца (по 68%; табл. 4). Самый низкий уровень готовности пойти на избирательный участок наблюдается в группах 20% наименее обеспеченных (50%), среди лиц в возрасте до 30 лет, а также среди тех, кто имеет среднее и неполное среднее образование (53%).

Следует отметить, что с 2008 г. во всех социально-демографических группах отмечается снижение доли людей, которые выражают готовность принять участие в президентских выборах.

Таблица 4. Собираетесь ли Вы принять участие в выборах Президента России в марте 2018 года? (вариант ответа «обязательно приму участие» и «трудно сказать, но скорее да, чем нет», в % от числа опрошенных)

Категория населения	2000**	2008	2012	2017	Изменение (+/-), 2017 к		
					2012	2008	2000
<i>Пол</i>							
Мужской	70,8	74,8	69,8	60,0	-10	-15	-11
Женский	79,2	77,4	76,3	64,1	-12	-13	-15
<i>Возраст</i>							
До 30 лет	73,4	71,7	67,5	53,1	-14	-19	-20
30-55 лет	78,4	78,0	70,5	61,9	-9	-16	-17
Старше 55 лет	70,9	77,3	83,0	67,5	-16	-10	-3
<i>Образование</i>							
Н/среднее и среднее	69,5	67,9	64,5	52,5	-12	-15	-17
Среднее специальное	81,1	79,8	73,2	65,3	-8	-15	-16
Н/высшее и высшее	80,5	82,0	81,4	69,7	-12	-12	-11
<i>Доходные группы</i>							
20% наименее обеспеченных	65,3	69,5	62,1	49,8	-12	-20	-16
60% средне-обеспеченных	77,9	76,8	78,0	65,6	-12	-11	-12
20% наиболее обеспеченных	82,5	82,7	78,4	68,3	-10	-14	-14
<i>Территории</i>							
Вологда	79,9	77,4	70,1	61,3	-9	-16	-19
Череповец	76,6	80,5	79,0	68,4	-11	-12	-8
Районы	73,2	73,7	72,2	59,3	-13	-14	-14
Область	75,7	76,3	73,5	62,3	-11	-14	-13
Общее количество изменений в 14 группах и в среднем по области					0 / 15	0 / 15	0 / 15

По данным за октябрь 2017 года доля жителей региона, не готовых принять участие в выборах Президента, выше среди лиц, относящихся по самооценке доходов к 20% наименее обеспеченных граждан (27%), с неполным средним и средним образованием (22%), среди жителей районов (20%; табл. 5).

За период с 2000 по 2017 год ни в одной социально-демографической категории не наблюдается значительной динамики доли людей, не готовых прийти на избирательные участки.

Таблица 5. Собираетесь ли Вы принять участие в выборах Президента России в марте 2018 года?
(вариант ответа «трудно сказать, но скорее нет, чем да» и «твёрдо нет»,
в % от числа опрошенных)

Категория населения	2000**	2008	2012	2017	Изменение (+/-), 2017 к		
					2012	2008	2000
<i>Пол</i>							
Мужской	16,5	11,9	20,9	18,4	-3	+7	+2
Женский	12,3	11,7	14,4	14,3	0	+3	+2
<i>Возраст</i>							
До 30 лет	14,3	14,9	19,6	17,0	-3	+2	+3
30-55 лет	13,6	10,6	20,1	16,5	-4	+6	+3
Старше 55 лет	15,0	11,1	10,9	15,2	+4	+4	0
<i>Образование</i>							
Н/среднее и среднее	17,8	14,1	23,2	21,9	-1	+8	+4
Среднее специальное	10,0	9,3	18,6	14,1	-5	+5	+4
Н/высшее и высшее	12,1	12,1	10,7	12,2	+2	0	0
<i>Доходные группы</i>							
20% наименее обеспеченных	24,5	15,0	24,2	26,6	+2	+12	+2
60% средне-обеспеченных	11,8	10,5	15,4	13,7	-2	+3	+2
20% наиболее обеспеченных	8,8	12,4	13,6	10,8	-3	-2	+2
<i>Территории</i>							
Вологда	14,6	12,6	17,8	16,8	-1	+4	+2
Череповец	10,0	16,6	15,0	9,2	-6	-7	-1
Районы	16,0	9,0	18,2	19,7	+2	+11	+4
Область	14,0	11,8	17,3	16,1	-1	+4	+2
Общее количество изменений в 14 группах и в среднем по области					6 / 1	1 / 11	0 / 5

ОТНОШЕНИЕ К ПРЕДВЫБОРНЫМ ПРОГРАММАМ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ

По мнению значительной части жителей Вологодской области, в предвыборные программы кандидатов в президенты важно включить следующие идеи: «государство, заботящееся о своих гражданах, социальная политика» (38% отметили этот вариант), «сильное государство, защита интересов страны» (35%), а также «социальная справедливость, равные права и возможности для всех» (33%; табл. 6).

Эти же идеи наиболее актуальны для молодежи в возрасте 18–23 лет.

Наиболее непопулярными для населения региона являются идеи о создании русского национального государства (10%), о свободном рынке и минимуме вмешательства государства в экономику (5%); для лиц от 18 до 24 лет – о сильной, жёсткой власти (7%), о свободном рынке и минимуме вмешательства государства в экономику (4%).

Таблица 6. По Вашему мнению, какие идеи важно включить в предвыборные программы кандидатов в президенты? (в % от числа опрошенных)*

Вариант ответа	В целом по области	Население в возрасте 18–23 лет
Государство, заботящееся обо всех своих гражданах, социальная политика	37,5	29,6
Сильное государство, защита интересов страны	34,6	34,4
Социальная справедливость, равные права и возможности для всех	32,7	26,9
Россия должна снова стать великой державой, империей, объединяющей разные народы	20,4	14,0
Возвращение к традициям, моральным ценностям, проверенным временем	20,3	15,6
Права человека, демократия, свобода самовыражения личности	18,9	14,5
Сохранить внешнюю стабильность, не допустить необдуманных реформ	17,3	11,8
Сильная жёсткая власть, способная навести порядок	16,2	7,0
Россия, в первую очередь, для русских, создание русского национального государства	10,3	12,4
Свободный рынок, частная собственность, минимум вмешательства государства в экономику, поддержать наиболее сильных, способных созидать	5,1	3,8
Затрудняюсь ответить	16,3	28,5
Другое	0,5	0,5

* Респондентам предлагалось выбрать не более 3-х вариантов ответа.

ПРИЧИНЫ УЧАСТИЯ И НЕУЧАСТИЯ В ГОЛОСОВАНИИ

Основной причиной участия в голосовании как в целом для населения области, так и для молодежи от 18 до 23 лет является желание «сделать свой выбор» (61 и 70% соответственно; табл. 7). Другие важные факторы декларируемого электорального участия – гражданский долг (44 и 40% соответственно) и убежденность в том, что отданный голос способен повлиять на итоги выборов (23 и 25% соответственно).

Таблица 7. Если ли Вы планируете принять участие в этих выборах, то почему?
(в % от числа тех, кто собирается принять участие в выборах)*

Вариант ответа	В целом по области	Население в возрасте 18–23 лет
Сделать свой выбор	61,1	69,8
Отдать гражданский долг	43,9	39,6
Повлиять на результат выборов	22,8	24,5
Всегда хожу	21,9	0,9
Поддержать своего кандидата	18,6	13,2
Чем больше явка, тем меньше возможностей фальсификации	15,5	15,1
Обязательно в связи с работой	4,2	0,0
Другое	0,7	2,8

* Респонденты могли выбрать любое количество ответов.

Главный фактор электорального неучастия – уверенность в невозможности что-либо изменить посредством личного участия (53% – среди населения области в целом, 40% – среди лиц от 18 до 23 лет; табл. 8). Следующей распространённой причиной выступает отсутствие достойных кандидатов, лидеров (21–22%). Помимо того, приблизительно каждый пятый житель региона не заинтересован в участии в выборах (19%) или уверен, что результаты будут сфальсифицированы (19%). Среди молодежи от 18 до 23 лет выявлена высокая доля тех, для кого основной причиной неучастия в голосовании является отсутствие интереса (39%).

Таблица 8. Если ли Вы не планируете принять участие в этих выборах, то почему?
(в % от числа тех, кто не собирается принять участие в выборах)*

Вариант ответа	В целом по области	Население в возрасте 18–23 лет
Я уверен(а), что моё участие всё равно ничего не изменит	53,3	39,3
Нет кандидатов, которым можно было бы доверять	21,5	10,7
Я не вижу лидеров, за которыми можно было бы пойти	20,7	14,3
Мне это неинтересно	18,6	39,3
Результаты выборов будут сфальсифицированы, поэтому не вижу смысла в них участвовать	18,6	21,4
У меня нет возможности и времени этим заниматься, я занят(а) [учёбой, работой и т.д.]	5,8	7,1
Я считаю, что политикой должны заниматься профессионалы	3,7	0,0
Политика – «грязное дело», и приличным людям там делать нечего	3,3	3,6
Власть сама разберётся, как решить проблемы в стране	2,5	3,6
Другое	0	0,0
Затрудняюсь ответить	7,4	14,3

* Респонденты могли выбрать любое количество ответов.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫБОРОВ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ ОБСТАНОВКУ И ЧАСТНУЮ ЖИЗНЬ

Как в целом по области, так и среди молодых людей в возрасте от 18 до 23 лет более 40% отметили, что результаты выборов Президента РФ серьёзно повлияют на состав Правительства, законы, курс власти (48 и 44% соответственно; *рис. 19*). Противоположной точки зрения придерживаются 34 и 40% соответственно.

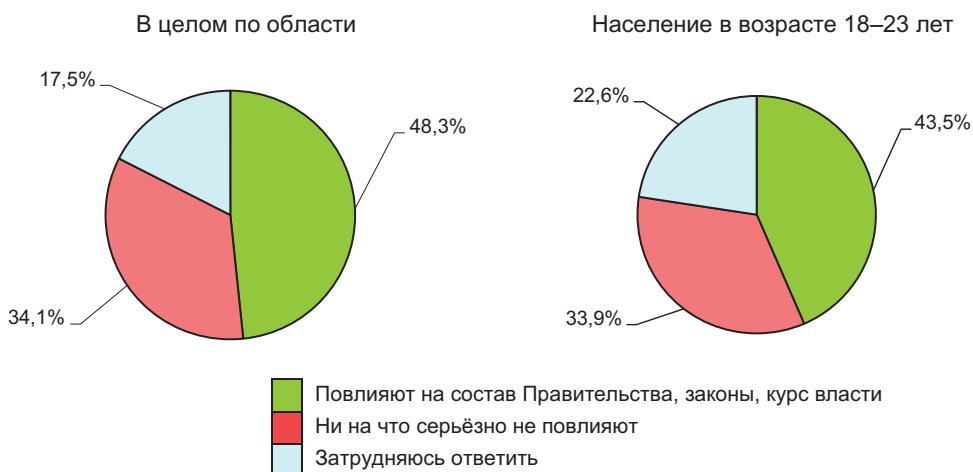


Рис. 19. Как Вы считаете, результаты выборов Президента России могут что-то серьёзно изменить в политической жизни страны? (в % от числа опрошенных)

Почти половина жителей области уверены, что результаты выборов не отразятся на их жизни (49%; *рис. 20*). Четверть населения имеет противоположное мнение (25%). Среди молодежи от 18 до 23 лет – 29% отметили, что результаты выборов Президента России могут что-то серьёзно изменить в их жизни, 41% – придерживаются противоположного мнения.

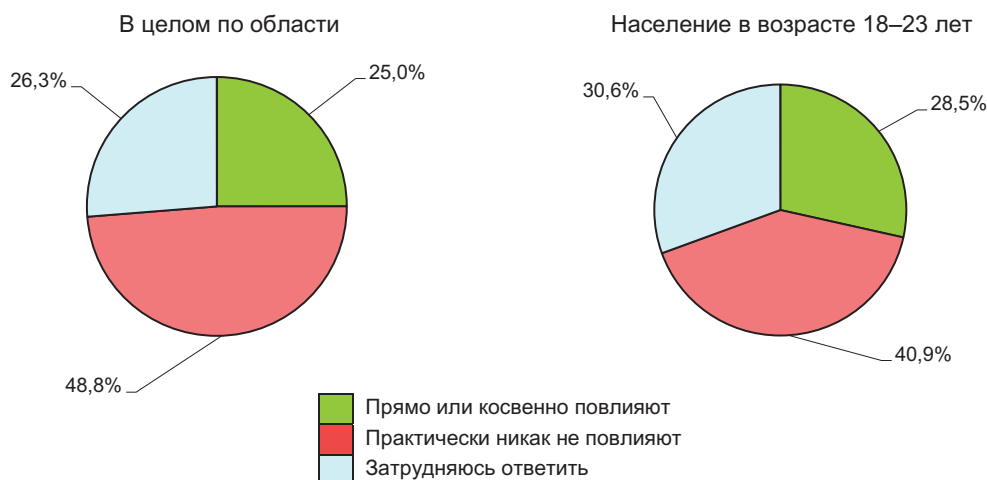


Рис. 20. Как Вы считаете, результаты выборов Президента России могут что-то серьёзно изменить в Вашей жизни? (в % от числа опрошенных)

ОСВЕДОМЛЁННОСТЬ О ПОЛИТИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДАХ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ

Если бы выборы состоялись в ближайшее воскресенье, большинство жителей области не знали бы, за кого проголосовать (варианты ответа «ещё не решил» и «затрудняюсь ответить» выбрали 69% респондентов в целом по области, 72% – среди лиц от 18 до 23 лет; *рис. 21*). Определились с выбором 16–17% потенциальных избирателей.

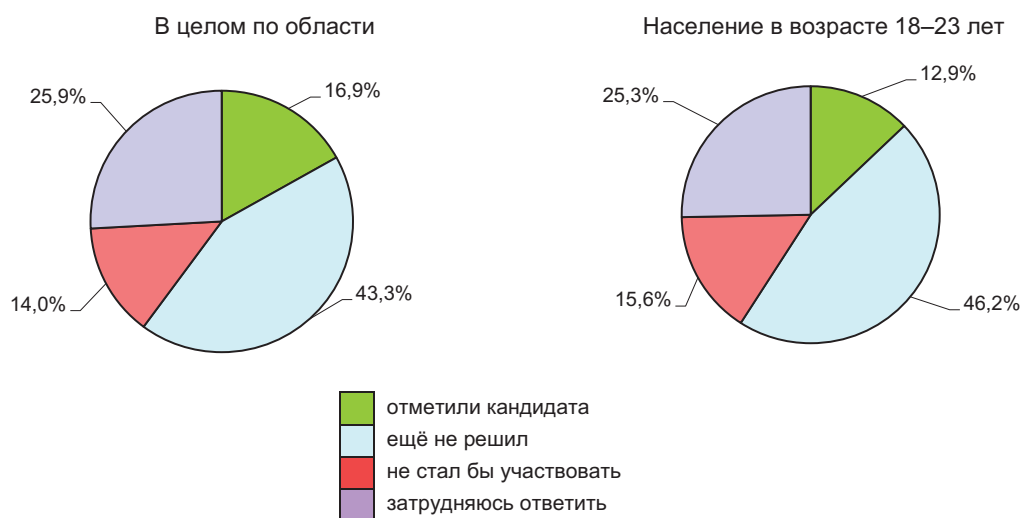


Рис. 21. Если бы в ближайшее воскресенье проводились президентские выборы, то за кого Вы бы, скорее всего, проголосовали? (в % от числа опрошенных)

Большинство жителей области, решивших, за кого они будут голосовать, отмечают, что в достаточной степени либо частично осведомлены о деятельности этого кандидата (80% – среди населения в целом по области, 70% – среди молодежи от 18 до 23 лет; *табл. 9*). Для незначительной доли населения основные побудительные мотивы голосования за определённого кандидата – мнение друзей и знакомых (5 и 12% соответственно) и неприятие его оппонентов (принцип «из двух зол выбирают меньшее» – 4 и 4% соответственно).

Таблица 9. Осведомлены ли Вы о политических взглядах потенциального кандидата в президенты, за которого Вы собираетесь голосовать? (в % от числа тех, кто отметил кандидата)*

Вариант ответа	В целом по области	Население в возрасте 18–23 лет
Да, давно слежу за его деятельностью (изучал программу, слушал(а) выступления)	57,5	45,8
Частично (нравится то, что он говорит, но подробно с его программой не знаком(а), слежу за ним нерегулярно)	22,5	20,8
Собираюсь голосовать за данного потенциального кандидата, так как за него будут голосовать мои друзья, знакомые	5,1	12,5
Буду голосовать по принципу «из двух зол выбирают меньшее»	3,6	4,2
Плохо осведомлен(а) о его взглядах	0,4	12,5
Затрудняюсь ответить	10,7	4,2

* Один вариант ответа.