

**ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

УРОВЕНЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИСТОЧНИКОВ СМИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

▼ Приоритетное место среди СМИ традиционно занимает телевидение, к услугам которого обращаются 96% жителей области (табл. 11). В июне 2014 г. по сравнению с 2013 г. существенно снизилась доля людей, слушающих радио (с 54 до 39%).

▼ По сравнению с 2007 г. сократился удельный вес жителей области, слушающих радио (с 70 до 39%) и читающих газеты (с 77 до 66%).

Таблица 11. Доля жителей, пользующихся средствами массовой информации*
(в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Июнь 2014	Изменение +/- июнь 2014 к		
												2013	2012	2007
Смотрят телевизор	97,5	96,9	97,3	97,4	96,3	95,7	97,0	95,5	94,4	95,7	95,9	0	+2	-2
Слушают радио	94,3	76,2	70,2	69,5	63,0	62,8	63,8	66,8	66,4	53,9	38,7	-15	-28	-31
Читают газеты	82,9	82,9	84,6	77,1	75,4	72,4	71,1	65,0	61,5	67,1	65,7	-1	+4	-11
Пользуются интернетом**	-	-	-	-	-	-	-	-	61,1	63,8	63,1	-1	+2	-
Всего жителей области, пользующихся СМИ***	99,9	99,0	99,1	99,4	98,9	98,9	98,8	98,4	97,0	97,8	97,9	0	+1	-2

* Вопрос задаётся с 2004 г.
 ** Вопрос задаётся с декабря 2012 г.
 *** Без учёта интернета.

▲ В июне 2014 г. наблюдается увеличение роли телевидения и печатных СМИ. Так, по сравнению с 2013 г. возросла доля жителей области, получающих из этих источников информацию о политической и экономической жизни (с 84 до 88 и с 29 до 39% соответственно), а также о культурных, спортивных событиях и развлечениях (с 77 до 82 и с 28 до 37%; табл. 12).

Таблица 12. Доля жителей Вологодской области, получающих информацию о политической и экономической жизни, культурных и спортивных событиях, развлекательную из различных СМИ в 2011 – 2013 гг.*
(в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2010	2011	2012	2013	июнь 2014	Изменение +/- июнь 2014 к	
						2013	2011 г.
Информация о политической и экономической жизни							
Телевидение	88,9	82,0	84,2	83,6	87,5	+4	+6
Газеты и журналы	38,1	36,1	33,8	28,9	38,5	+10	+2
Интернет	24,0	27,8	29,8	37,2	34,0	-3	+6
Радио	21,2	21,2	22,6	22,5	18,6	-4	-3
Информация о культурных, спортивных событиях, развлекательная							
Телевидение	81,9	74,2	76,9	77,4	82,2	+5	+8
Газеты и журналы	36,4	35,6	35,9	28,2	36,5	+8	+1
Интернет	27,6	30,7	34,9	39,0	35,4	-4	+5
Радио	20,7	22,3	23,8	21,0	16,7	-4	-6

*Вопрос задаётся с 2010 г.

ОЦЕНКА ОБЪЕКТИВНОСТИ СМИ

▲ По сравнению с 2013 г. увеличилась доля жителей, считающих, что СМИ объективно освещают ход событий в стране и области (на 5%; табл. 13).

▼ По сравнению с 2007 г. оценки объективности СМИ заметно ухудшились по всем позициям.

Таблица 13. Как Вы считаете, объективно или нет средства массовой информации освещают ход событий в мире, в стране и в области? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа		1996	1999	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Июнь 2014	Изменение +/- июль 2014 к		
															2013	2011	2007
В мире	Объективно	34,1	50,0	50,6	58,2	58,8	59,3	60,1	57,8	53,6	53,1	55,9	46,1	45,6	-1	-8	-14
	Необъективно	26,8	23,2	21,4	24,2	22,6	22,4	21,6	22,2	25,2	24,9	22,1	30,8	31,1	0	+6	+9
В стране	Объективно	25,5	40,5	43,7	53,5	56,4	59,0	57,2	58,1	50,3	48,1	52,2	43,0	48,2	+5	0	-11
	Необъективно	38,1	34,6	33,4	30,5	27,2	24,1	26,3	24,2	30,3	31,9	26,4	34,7	29,0	-6	-3	+5
В области	Объективно	29,5	44,5	51,0	51,8	57,5	60,4	57,3	58,5	50,2	49,9	52,6	43,5	48,5	+5	-1	-12
	Необъективно	32,4	27,6	24,0	31,4	26,1	22,5	26,0	23,5	29,3	29,6	25,9	33,7	28,9	-5	-1	+6

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ОБЪЁМОМ РАЗМЕЩАЕМОЙ В СМИ ИНФОРМАЦИИ О ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

В июне 2014 г. по сравнению с 2013 г. возрос удельный вес населения, удовлетворённого объёмом размещаемой в СМИ информации о политической жизни в стране и области (табл. 14). Доля положительных оценок увеличилась на 2 – 3%, удельный вес противоположных суждений уменьшился на 4 – 5%.

По сравнению с 2007 г. снизилась доля жителей области, считающих, что в СМИ достаточно информации о политической жизни в стране – с 51 до 45%, в области – с 50 до 43%, в районе (городе) – с 48 до 39%.

Таблица 14. Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации о политической жизни?* (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Июнь 2014	Изменение +/- июнь 2014 к		
												2013	2011	2007
В стране	Достаточно	46,2	50,5	50,8	53,7	50,3	46,0	45,6	52,1	42,2	45,3	+3	0	-6
	Недостаточно	32,3	28,6	25,0	25,0	25,1	29,7	29,8	24,5	29,4	24,4	-5	-5	-1
В области	Достаточно	41,3	49,5	49,7	50,7	49,8	43,0	43,9	49,6	40,5	42,6	+2	-1	-7
	Недостаточно	38,8	30,8	28,4	28,2	26,5	32,7	32,3	27,7	31,8	28,2	-4	-4	0
В Вашем районе (городе)	Достаточно	40,8	48,6	47,7	48,2	46,5	39,0	41,9	48,8	39,4	39,1	0	-3	-9
	Недостаточно	36,5	30,6	30,3	30,8	28,9	36,2	33,5	28,4	33,9	32,5	-1	-1	+2

* Вопрос задается с 2002 г.

Доля людей, считающих, что в СМИ недостаточно информации об экономической жизни, уменьшилась в июне 2014 г. по сравнению с 2013 г. на 2 – 3% (табл. 15). Это касается оценки и федеральных, и региональных, и местных источников СМИ.

По сравнению с 2007 г. оценки удовлетворённости населения объёмом размещаемой в СМИ информации об экономической жизни менее благоприятны по всем позициям.

Таблица 15. Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации об экономической жизни?* (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Июнь 2014	Изменение +/- июнь 2014 к		
												2013	2011	2007
В стране	Достаточно	38,0	42,3	47,0	49,5	48,2	43,0	43,0	47,1	41,2	42,1	+1	-1	-5
	Недостаточно	39,9	34,7	28,5	27,4	28,6	32,8	31,7	28,7	30,9	27,5	-3	-4	-1
В области	Достаточно	34,4	42,5	46,4	46,1	47,0	37,2	39,9	44,0	39,2	39,1	0	-1	-7
	Недостаточно	45,2	36,6	30,4	32,5	30,2	39,4	36,3	32,8	33,5	31,1	-2	-5	+1
В Вашем районе (городе)	Достаточно	33,9	41,5	45,7	44,8	44,1	35,9	38,8	42,3	37,8	36,9	-1	-2	-9
	Недостаточно	42,2	36,2	31,5	33,9	32,7	39,6	35,8	34,2	35,3	34,7	-1	-1	+3

* Вопрос задается с 2003 г.

ОЦЕНКА РОЛИ СМИ В ЖИЗНИ СТРАНЫ

- ▲ Оценки роли СМИ в жизни страны стали более благоприятными: по сравнению с 2013 г. возросла доля положительных (с 54 до 59%) и снизился удельный вес отрицательных (с 19 до 13%) суждений (рис. 28).
- ▼ Однако по сравнению с 2007 г. доля тех, кто считает, что СМИ играют положительную роль в жизни страны, остаётся по-прежнему более низкой (59 против 62%).

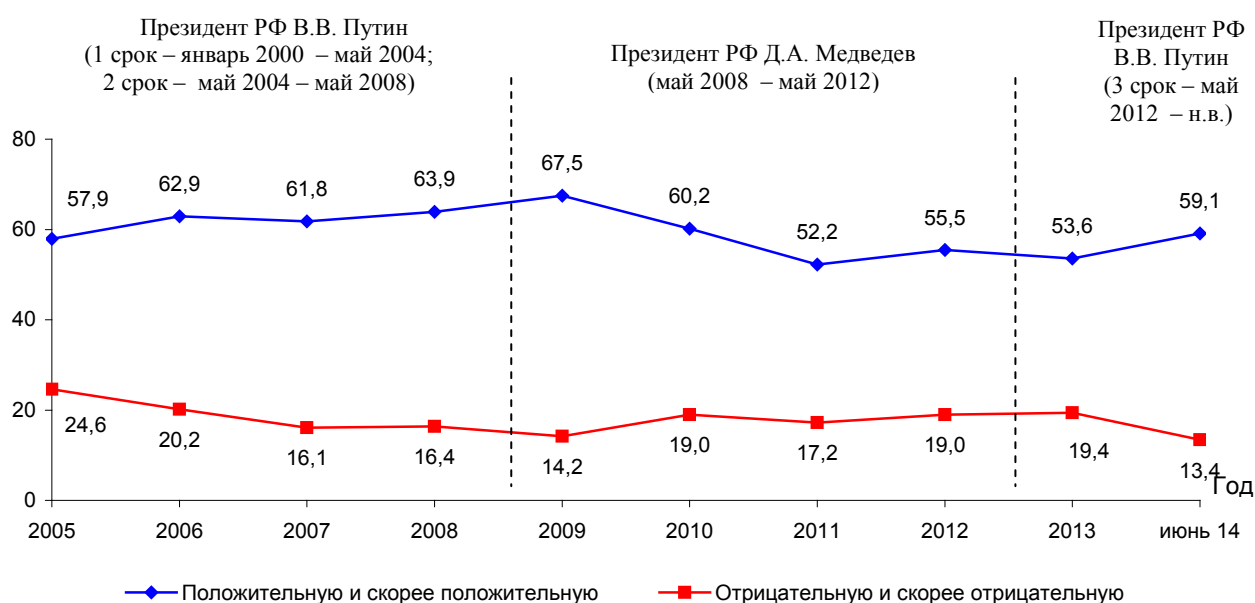


Рис. 28. Как Вы считаете, какую роль в жизни страны играют газеты, радио и телевидение?* (в % от числа опрошенных)

* Вопрос задаётся с 2002 г.

СУЖДЕНИЯ О НЕОБХОДИМОСТИ ЦЕНЗУРЫ В СМИ

В июне 2014 г., как и в 2013 г., около половины жителей области считают, что в средствах массовой информации нужна цензура (табл. 16).

По сравнению с 2007 г. доля разделяющих это мнение снизилась (с 55 до 46%)

Таблица 16. Как Вы считаете, нужна ли цензура в средствах массовой информации?* (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Июнь 2014	Изменение +/- июнь 2014 к		
											2013	2011	2007
Обязательно и скорее нужна	53,3	54,5	55,2	62,3	58,8	52,9	47,9	47,3	46,7	46,2	-1	-2	-9
Совсем и скорее не нужна	28,0	22,6	26,6	19,8	21,1	25,2	28,1	31,9	26,6	28,1	+2	0	+2
Затрудняюсь ответить	18,8	23,0	18,3	18,0	20,2	21,9	24,1	20,9	26,8	25,7	-1	+2	+7

* Вопрос задаётся с 2004 г.