

## **САМООЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ**

## УРОВЕНЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

▲▼ В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2012, 2011 и 2007 гг. фактический доход вырос во всех доходных группах населения. Однако темпы роста в различных группах неодинаковы (по сравнению с 2012 г.: на 342 руб. среди 20% наименее обеспеченных, на 2295 руб. – среди 20% наиболее обеспеченных; табл. 3). Это свидетельствует об усилении имущественного расслоения жителей региона.

По сравнению с 2012 г. среди 20% наименее обеспеченных сократилось соотношение фактического дохода и прожиточного минимума (с 0,7 до 0,6 раза).

**Таблица 3. Соотношение фактического дохода на одного члена семьи и прожиточного минимума (раз, в распределении по доходным группам)**

Доходная группа	2007	2011	2012	2013	Апр. 2013	Июнь 2013	Авг. 2013	Окт. 2013	Дек. 2013	Февр. 2014	Среднее за последние 6 опросов	Изменение (+/-), последние 6 опросов		
												к 2012	к 2011	к 2007
<i>Фактический доход в среднем по области, руб.</i>														
	5440	9363	10425	11319	10760	11537	11691	11798	11422	12691	11650	+1225	+2287	+6210
<i>Фактический доход по доходным группам, руб.</i>														
20% наименее обеспеченных	2086	3905	4330	4531	4314	4546	4539	4819	4648	5165	4672	+342	+767	+2586
60% средне-обеспеченных	4633	8425	9293	10112	9541	10219	10438	10718	10198	11638	10459	+1166	+2034	+5826
20% наиболее обеспеченных	11218	17637	19907	21730	20864	22486	22591	22014	21878	23381	22202	+2295	+4565	+10984
<i>Прожиточный минимум, руб.</i>														
	3765	6514	6563	7270	6927	6927	7685	7688	7546	7474	7375	+812	+861	+3610
<i>Соотношение фактического дохода и прожиточного минимума в среднем по области, раз</i>														
	1,4	1,4	1,6	1,6	1,6	1,7	1,5	1,5	1,5	1,7	1,6	0	+0,2	+0,2
<i>Соотношение фактического дохода и прожиточного минимума по доходным группам, раз</i>														
20% наименее обеспеченных	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	-0,1	0	0
60% средне-обеспеченных	1,2	1,3	1,4	1,4	1,4	1,5	1,4	1,4	1,4	1,6	1,5	+0,1	+0,2	+0,3
20% наиболее обеспеченных	3,0	2,7	3,0	3,0	3,0	3,2	2,9	2,9	2,9	3,1	3,0	0	+0,3	0

## ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДОХОДОВ

В среднем за период с апреля 2013 г. по февраль 2014 г. мнения населения региона о покупательной способности доходов остались на уровне 2012 г. и 2011 г. Более половины жителей области отмечают, что «денег достаточно для покупки необходимых товаров» (54 – 56%), трети населения «денег хватает в лучшем случае на еду» (32 – 34%) и лишь для десятой части населения «покупка различных товаров не вызывает трудностей» (12 – 13%; *рис. 9 – 10*).

По сравнению с 2007 г. оценка покупательной способности улучшилась: несколько сократилась доля людей, которым «денег хватает в лучшем случае на еду» (с 36 до 32%).

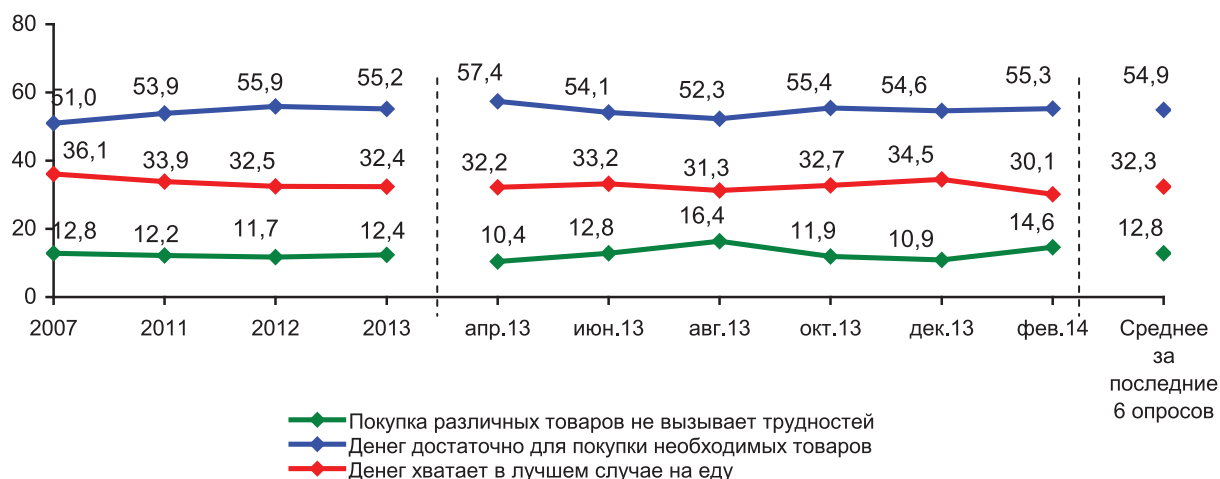


Рис. 9. Оценка покупательной способности доходов населения (в % от числа опрошенных)

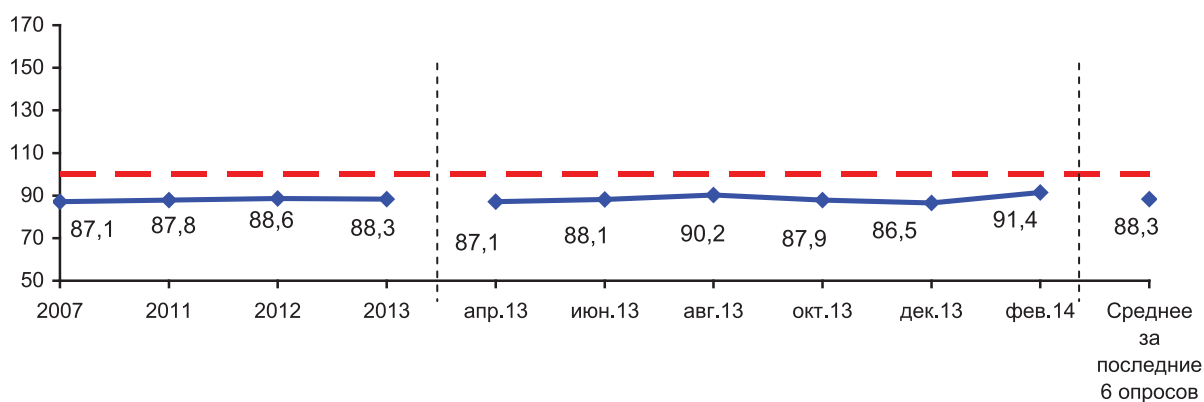


Рис. 10. Динамика индекса покупательной способности доходов населения (в пунктах)

## СОЦИАЛЬНАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ

▼ За последние 6 опросов по сравнению с 2012, 2011 и 2007 гг. произошли негативные изменения в структуре социальной самоидентификации. По сравнению с 2012 и 2011 гг. соотношение между «бедными и нищими» и «людьми среднего достатка» выросло с 0 – 1 до 3% (рис. 11 – 12). Наиболее негативная динамика отмечается по сравнению с 2007 г.: доля «бедных и нищих» увеличилась на 5% (с 42 до 47%), удельный вес «людей среднего достатка» сократился на 4% (с 48 до 44%).

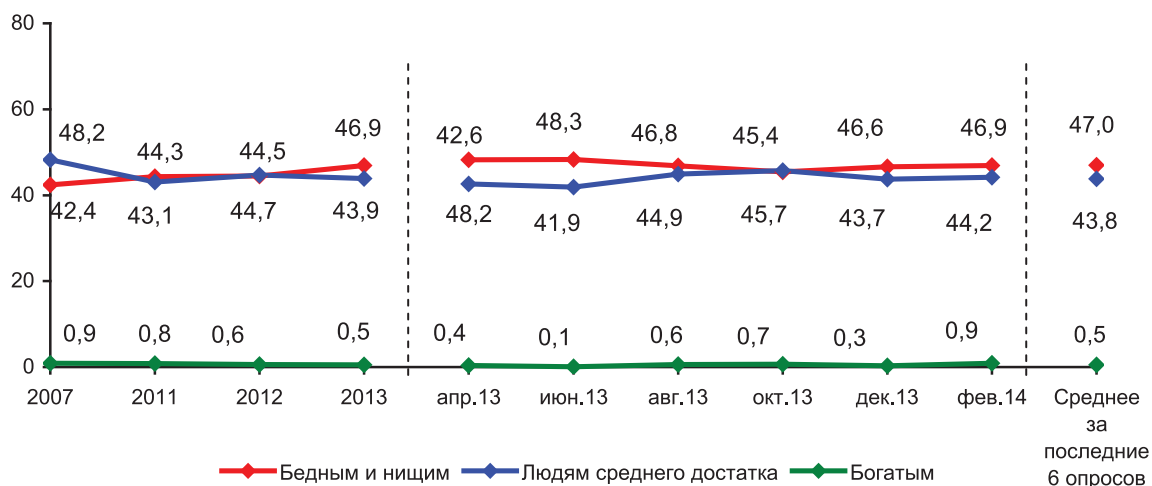


Рис. 11. Динамика социальной самоидентификации населения (в % от числа опрошенных)



Рис. 12. Динамика индекса социальной самоидентификации населения (в пунктах)

## СОЦИАЛЬНАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУППАХ

▼ В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2012, 2011 и 2007 гг. структура социальной самоидентификации ухудшилась в большинстве социально-демографических групп. Наиболее серьезное снижение индекса по сравнению с 2012 г. произошло среди людей в возрасте до 30 лет (со 105 до 98 п., по сравнению с 2011 г. – среди 20% наименее обеспеченных (с 73 до 63 п.), по сравнению с 2007 г. – среди жителей Вологды (со 112 до 92 п.; табл. 4).

**Таблица 4. Динамика индекса социальной самоидентификации в различных социальных группах населения (в % от числа опрошенных)**

Категория населения	2007	2011	2012	2013	Апр. 2013	Июнь 2013	Авг. 2013	Окт. 2013	Дек. 2013	Февр. 2014	Среднее за последние 6 опросов	Изменение (+/-), последние 6 опросов		
												к 2012	к 2011	к 2007
<i>Пол</i>														
Мужской	103,4	98,0	97,5	95,3	94,6	93,5	95,7	98,1	95,1	93,2	95,0	-3	-3	-8
Женский	98,2	95,4	94,5	91,5	90,0	88,8	92,5	94,3	91,6	94,4	91,9	-3	-4	-6
<i>Возраст</i>														
До 30 лет	110,8	102,2	105,0	98,7	99,3	96,5	95,8	100,2	98,1	95,4	97,6	-7	-5	-13
30 – 55 лет	103,2	97,3	96,2	94,0	93,2	91,6	96,2	96,2	93,3	94,1	94,1	-2	-3	-9
Старше 55 лет	87,0	90,2	87,4	88,1	85,2	85,8	89,1	92,8	89,6	92,5	89,2	+2	-1	+2
<i>Образование</i>														
Н/среднее и среднее	87,9	85,4	81,6	82,3	79,4	80,7	81,6	85,3	88,0	80,0	82,5	+1	-3	-5
Среднее специальное	103,4	94,0	94,0	91,4	91,4	85,5	92,4	96,7	88,2	98,2	92,1	-2	-2	-11
Н/высшее и высшее	112,3	109,9	110,6	106,6	106,0	108,7	107,0	106,8	103,5	104,2	106,0	-5	-4	-6
<i>Доходные группы</i>														
20% наименее обеспеченных	74,1	72,6	66,8	62,5	62,7	62,6	60,5	56,9	74,4	62,7	63,3	-4	-9	-11
60% средне-обеспеченных	98,5	93,8	93,1	92,7	91,1	90,7	93,6	95,4	90,9	95,1	92,8	0	-1	-6
20% наиболее обеспеченных	131,3	125,3	129,7	127,0	122,3	128,5	128,3	132,6	125,7	128,1	127,6	-2	+2	-4
<i>Территории</i>														
Вологда	111,7	95,0	96,6	92,2	93,0	89,7	92,6	93,5	91,5	91,0	91,9	-5	-3	-20
Череповец	115,2	111,4	112,5	109,9	107,5	110,2	111,5	110,6	108,1	111,3	109,9	-3	-2	-5
Районы	88,1	89,6	87,1	84,8	83,5	81,1	84,9	89,3	86,2	85,8	85,1	-2	-5	-3